

# Avropsstöd

## Vägmärken inklusive avstängningsmaterial 2018



## 1. Inledning

Detta avropsstöd är framtaget för avropsberättigade kunder i syfte att underlätta vid avrop från ramavtalet Vägmarken inklusive avstängningsmaterial 2018. Avropande myndigheter och enheter är fria att utforma sina avrop hur de vill, så länge dessa inte strider mot ramavtalets villkor eller mot Lagen om offentlig upphandling (LOU).

## 2. Allmänt om ramavtalet Vägmarken inklusive avstängningsmaterial 2018

Upphandlingen omfattar vägmärken, uppsättnings- och avspärrningsmaterial samt elektroniska skyltar för väg ändamål och ska tillgodose UMs behov inom dessa områden.

**Kundtjänst** är öppen vardagar 08.00-17.00 och ska kunna nås via webbutik, e-handel, telefon enligt ordinarie samtalstaxa (Sverigesamtal) och via e-post. Om kundtjänst kontaktas ska anbudsgivaren återkoppla till UM inom en arbetsdag.

**Leveransvillkoret** är Delivered Duty Paid (DDP), Incoterms 2010, till angiven leveransadress. Vid beställningar < SEK 2 500 (exkl. moms) har anbudsgivaren rätt att ta ut en miljöavgift motsvarande den faktiska transportkostnaden.

**Leveranstider**; anbudsområde 1-2 max sju arbetsdagar från avropstillfället. Faktisk leveranstid ska anges i orderbekräftelse.

Anbudsområde 3; Skyltarna tillverkas på beställning och leveranstiden bekräftas av leverantören vid beställningsbekräftelse. UM har rätt att avstå beställning om leveranstiden blir för lång.

Upphandlingen omfattas av tre anbudsområden;

1.	Vägmärken och uppsättningsmaterial
2.	Avstängningsmaterial och övrigt material för vägändamål
3.	Elektroniska skyltar för vägändamål

## 3. Tilldelade leverantörer per anbudsområde

Anbudsområde		Rangordnad leverantör	
Vägmärken och uppsättningsmaterial	Rangordning	1. AB Blinkfyrrar	2. PPV Plast & Plåt Vägmärken
Avstängningsmaterial och övrigt material för vägändamål	Rangordning	1. AB Blinkfyrrar	2. PPV Plast & Plåt Vägmärken
		Tilldelade leverantörer	
Elektroniska skyltar för vägändamål	FKU	AB Blinkfyrrar och Swarco	

## 4. Avropsförfarande

Avrop från ramavtal kan ske genom två avropsformer:

### 4.1 Rangordning - Anbudsområde 1 & 2

Avrop görs från den ramavtalsleverantör som har plats ett i rangordningen. Ramavtalsleverantören som har plats ett är skyldig att besvara avropsförfrågan inom fem arbetsdagar. Avböjer ramavtalsleverantören att offerera i enlighet med avropet eller underlåter ramavtalsleverantören att besvara avropet har UM rätt att

avropa från nästa ramavtalsleverantör i rangordningen, alltså ramavtalsleverantören som har plats två i rangordningen o.s.v.

#### **4.2 Förnyad konkurrensutsättning – Anbudsområde 1,2 & 3**

Förfarandet innebär att UM skickar en skriftlig avropsförfrågan till samtliga ramavtalsleverantörer som har ramavtal inom aktuellt anbudsområde för att på nytt lämna avropssvar i enlighet med de villkor som anges i ramavtalet. Detta görs för att avgöra vilken ramavtalsleverantör som kan erbjuda den för UM bästa lösningen utifrån de villkor som angetts i avropsförfrågan.

Fastställda villkor i ramavtalet kan inte omförhandlas i den förnyade konkurrensutsättningen och inte heller kan krav som ställts i ramavtalet ändras eller bytas ut. Om det är nödvändigt får dock villkoren preciseras och vid behov kompletteras. Det är då fråga om att komplettera eller förfina villkoren i ramavtalet för att fånga upp särskilda omständigheter som behöver uppfyllas för att kunna fullgöra ett enskilt kontrakt.

### **5. Tilldelning efter antingen rangordning eller förnyad konkurrensutsättning**

#### **5.1 Anbudsområde 1- Vägmärken och uppsättningsmaterial**

Om det beräknade beloppet understiger **SEK 50.000** sker tilldelning genom rangordning. Förnyad konkurrensutsättning sker under förutsättning att avropet överskrider ett av UM beräknat totalbelopp på **SEK 50 000** (exklusive mervärdesskatt).

#### **5.2 Anbudsområde 2 – Avstängningsmaterial**

Om det beräknade beloppet understiger **SEK 50.000** sker tilldelning genom rangordning. Förnyad konkurrensutsättning sker under förutsättning att avropet överskrider ett av UM beräknat totalbelopp på **SEK 50 000** (exklusive mervärdesskatt).

#### **5.3 Anbudsområde 3 - Digitala informationsskyltar**

Tilldelning sker endast genom förnyad konkurrensutsättning.

### **6. Den förnyade konkurrensutsättningens steg för steg**

Förnyad konkurrensutsättning är ett beställningssätt som gör det möjligt för UM att göra en bättre affär för sin specifika beställning. Vid förnyad konkurrensutsättning får ramavtalsleverantörerna konkurrera på nytt utifrån UM's behov.

### **7. Kundsupport**

Vid eventuella frågor finns det möjlighet att kontakta SKI's Kundsupport via nedan angivna kontaktuppgifter:

Kundsupport Tele: +46 (0)8 525 029 96

Kundsupport Mail: [ski-kundsupport@sklkommentus.se](mailto:ski-kundsupport@sklkommentus.se)



## 8. Den förnyade konkurrensutsättningen går till enligt följande

### Avropsförfrågan – (se mall för avropsförfrågan sid. 7)

1. Beställaren preciserar sitt avrop och anger utvärderingskriterier i avropsförfrågan. Avropsförfrågan skickas sedan (samtidigt) till alla leverantörer som erbjuder produkter inom den produktgrupp som avropet avser. Beställaren anger i avropsförfrågan en tidsfrist inom vilken Leverantören är skyldig att skriftligen (papper eller elektronisk form) svara Beställaren.

I informationen om ramavtalet som finns på SKI:s hemsida <https://www.sklikommentus.se/upphandling-och-ramavtal/vara-ramavtal-och-upphandlingar/ramavtal-och-avtalskategorier/> framgår till vilken e-postadress den förnyade konkurrensutsättningen skickas för respektive Leverantör.

### Mall för avropssvar – (se mall för avropssvar sid. 8)

2. Leverantören svarar beställaren inom angiven tid med anbud.
3. Anbudet från Leverantören öppnas först efter att tidsfristen för inlämnandet har löpt ut. Beställaren utvärderar de inkomna svaren för att finna den mest fördelaktiga lösningen för sitt behov.

### Tilldelningsbesked – (se mall för tilldelningsbesked sid. 9)

4. Beställaren meddelar sitt tilldelningsbeslut till samtliga Leverantörer med motiv till beslutet. **SKI rekommenderar att beställaren tillämpar en frivillig avtalsspärr om minst 10 dagar efter att tilldelningsbeskedet meddelats leverantörerna.**
5. Beställning skickas till den Leverantör som har lämnat det bästa anbudet på grundval av de kriterier som angetts i förfrågan.

### Kontaktuppgifter

Här anges kontaktuppgifter för den avropande myndigheten. Det är till denna adress, alternativt e-postadress, som Leverantören skickar sitt anbud.

### Förutsättningar

Här anges;

1. Sista dag för att lämna in anbud (tidsfristen ska vara skälig med hänsyn tagen till avropets omfattning och art),

2. Anbudets giltighetstid (i giltighetstiden bör höjd tas för att den förnyade konkurrensutsättningen kan överprövas, samtidigt bör det beaktas att alltför lång giltighetstid tenderar att höja priset),
3. Erbjuden tidsperiod för eventuell avsyning

## Avropsprecisering

Vid avrop genom FKU ska krav och behov preciseras för att på bästa sätt möta efterfrågat behov. Det handlar om att komplettera eller förfina villkoren i ramavtalet. Observera att fastställda villkor i ramavtalet inte kan omförhandlas.

Nedan finns de område för avropsprecisering och utvärderingskriterium som kan användas och utvärderas.

- Funktionalitet - att produkten ska uppfylla vissa efterfrågade funktioner
- Estetisk utformning - att produkten ska ha en viss efterfrågad estetisk utformning, material eller färg
- Anpassning till andra produkter - att produkten ska passa in i befintlig utemiljö
- Anpassning till befintliga produkter, komplettering
- Leverans och/eller leveranstid - att produkterna ska levereras till en speciellt angiven plats inom en viss leveranstid
- Pris
- Miljökrav
- Krav på material