

Vägledning för avrop
RAMAVTAL MÖBLER 2017

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1	INLEDNING	3
2	ALLMÄNT OM RAMAVTALET MÖBLER 2017	3
3	LATHUND.....	3
4	ANBUDDSOMRÅDEN.....	4
5	AVROPSFÖRFARANDE	5
5.1	AVROP MED FÖRNYAD KONKURRENSUTSÄTTNING	6
5.2	INBJUDANS INNEHÅLL	10
5.3	TILLDELNINGSKRITERIUM.....	10
5.4	PRIS.....	11
5.4.1	<i>Felbeställningar</i>	<i>Fel! Bokmärket är inte definierat.</i>
5.5	TILLÄMPNING AV SÄRSKILD FÖRDELNINGSNYCKEL	11
5.6	PRAKTISK TILLÄMPNING AV SÄRSKILD FÖRDELNINGSNYCKEL.....	11
6	UTSKICK, UTVÄRDERING OCH AVSLUT.....	12
6.1	UTSKICK AV INBJUDAN	12
6.2	ANBUD	12
6.3	PRÖVNING.....	13
6.3.1	<i>Utvärdering</i>	<i>13</i>
6.4	TILLDELNING (AVROP).....	13
6.5	INGEN TILLDELNING	14

1 INLEDNING

SKL Kommentus Inköpscentral AB (SKI) har genomfört en ramavtalsupphandling avseende möbler till olika offentliga miljöer. Syftet med ramavtalsupphandlingen är att tillgodose myndigheternas behov av dessa produkter. Ramavtalet avser inköp av möbler offentlig verksamhet. Avtalet är indelat i anbudsområde utifrån vilken typ av offentlig miljö som möblerna ska placeras i.

Ramavtalet skapar enkla och effektiva förutsättningar för avrop av möbler och tillhörande kringtjänster, vilket genererar tidsbesparingar samt möjliggör hållbara inköp. Det är ett brett ramavtal som kan tillämpas i stort sett vid alla köp av möbler till offentlig verksamhet, då allt ifrån enstaka möbler så väl som inredning av fyra hela våningsplan och en verksamhets löpande behov under en viss tidsperiod kan avropas.

Utifrån tecknade ramavtal kan avropande myndigheter anskaffa de möbler som täcker deras behov genom ett avropsförfarande utan att separata upphandlingar genomförs i varje enskilt fall. I ramavtalet har kraven för hållbarhetskriterier ytterligare utarbetats i förhållande till det tidigare ramavtalet för möbler.

Detta dokument är en vägledning som tagits fram i syfte att underlätta för avropsberättigade myndigheter vid avrop.

2 ALLMÄNT OM RAMAVTALET MÖBLER 2017

Ramavtalsupphandlingen har indelats i nedan angivna anbudsområden utifrån kategorier och sortiment, det kan vara olika leverantörer antagna inom de olika anbudsområdena. Vid avrop ska Beställaren försöka identifiera inom vilket/vilka anbudsområde beställningen passar bäst. Till viss del överlappar anbudsområdena varandra och liknande produkter går att hitta inom flera anbudsområden. För att välja rätt anbudsområde bör Beställaren fundera på vilken miljö möblerna ska placeras i.

Det finns två anbudsförfaranden som är tillämpliga på ramavtalet där *förnyad konkurrensutsättning* alltid ska användas för avrop över 300.000 SEK och *särskild fördelningsnyckel* kan användas för avrop under 300.000 SEK.

3 LATHUND

- 1) Välj anbudsområde – Såväl för produktområde som geografiskt.
- 2) Välj avropsförfarande.
 - a) Över 300.000 SEK, **förnyad konkurrensutsättning** (läs avsnitt 5.1-5.4)
Identifiera behovet och avropa:
 - Ett löpande behov under en bestämd tidsperiod, ett ramavtal i ramavtalet.

- En funktion, då leverantörernas kompetens behöver utnyttjas för att bäst hitta en passande inredningslösning.
- Specifika produkter.

- Inbjudan att lämna anbud finns att ladda ned.

Välj krav och tilldelningskriterier.

Bjud in leverantörerna inom anbudsområdet att lämna anbud.

b) Under 300.000 SEK, **särskild fördelningsnyckel** (läs avsnitt 5.5-5.6)

- Ta kontakt med lämplig leverantör eller lämpliga leverantörer utifrån de premisser som gäller för avropet.

4 ANBUDSOMRÅDEN

Nedan presenteras anbudsområdena med en övergripande beskrivning av vad varje anbudsområde har för fokusområde. Ramavtalet är indelade i geografiska anbudsområden länsvis, Beställaren väljer geografiskt anbudsområde baserat på sin hemort.

Anbudsområde avseende produktområde väljs utifrån den miljö där möblerna ska användas. Det vill säga att med möbler för förskola menas de möbler som används i pedagogiska utrymmen, medan möbler för personalkontor köps från anbudsområde kontorsmöbler.

- A. Möbler för skola – Fokusområde lärandemiljöer och elevmiljöer.
Möblerna inom detta anbudsområde innefattar möbler för miljöer där elever vanligtvis vistas. Exempel på sådana miljöer kan vara elev- och studiesalar samt matsalar.
- B. Möbler för förskola – Fokusområde förskoleverksamhet.
Möblerna inom detta område innefattar möbler för miljöer där förskolebarn vanligtvis vistas, såsom exempelvis lekrum, sovsalar samt matrum.
- C. Möbler för vård och omsorg – Fokusområde vårdnära miljö.
Möblerna inom detta område innefattar möbler för miljöer där vårdtagare vanligtvis vistas, såsom exempelvis väntrum, rum vårdboende samt all- och matrum.
- D. Möbler för kontor och arbete – Fokusområde kontor och intern service.
Möblerna inom detta område innefattar möbler för kontor- och servicemiljö, såsom t.ex. kontorsmiljö, pedagog- och läkarrum samt vaktmästeriområde.
- E. Miljö och Lobby – Fokusområde offentliga miljöer
Möblerna inom detta område innefattar möbler för miljöer där besökare vanligtvis vistas och där möten äger rum, såsom exempelvis receptioner, lounge- samt matsalar.
- F. Arkiv – Fokusområde arkiv och bibliotek
Möblerna inom detta område innefattar möbler för miljöer där biblioteksverksamhet äger rum och där miljöer där arkivering typiskt sett sker, såsom exempelvis arkiv i olika storlekar samt biblioteksförvaring.
- G. Utemiljö – Fokusområde uteplatser

Möblerna inom detta område innefattar möbler för utemiljöer i anslutning till andra offentliga verksamheter, såsom exempelvis uteplatser och balkonger.

H. Arbetsstolar

Detta är ett produktspecifikt område vilket betyder att möblerna inom detta område kan komma att placeras i olika miljöer, men arbetsstolar ska avropas i detta område.

I. Hemnära miljöer – Fokusområde hemlikande miljöer

Möblerna inom detta område innefattar möbler för miljöer som liknar de i hemmet, såsom exempelvis personliga boenden, enskilda vilorum, tillfälliga boende för barn/unga.

J. Säker förvaring – Fokusområde värdeförvaring

Detta är ett produktspecifikt område vilket betyder att möblerna inom detta område kan komma att placeras i olika miljöer, men säker förvaring ska avropas i detta område.

K. Madrasser

Detta är ett produktspecifikt område vilket betyder att möblerna inom detta område kan komma att placeras i olika miljöer, men madrasser ska avropas i detta område.

Generellt är kravnivåerna något lägre ställda för anbudsområdena G Utemiljö och I Hemnära miljöer, eftersom behovet är sådant i dessa miljöer.

Följande tjänst kan erhållas kostnadsfritt:

Katalogblad och prislister avseende avtalad varugrupp.

5 AVROPSFÖRFARANDE

Anskaffning av produkter genom detta ramavtal sker genom två olika avropsförfaranden beroende på avropets värde.

Om värdet för det enskilda avropet överstiger 300 000 SEK ska en förnyad konkurrensutsättning genomföras. Förfarandet förnyad konkurrensutsättning innebär i korthet att Beställaren, inför ett avrop, gör en behovsanalys i syfte att utröna vilka produkter som ska avropas samt för att identifiera kategorin och varugruppen. Om behovet är svårt att förutsäga kan funktionsavrop användas, då utnyttjas leverantörernas kompetens för att identifiera behovet. Därutöver fastställer Myndigheten inom vilken tid leverans av efterfrågade produkter ska kunna ske. Tilldelningskriterier i avropet är samtliga angivna priser summerade till ett anbudspris, produktens funktionalitet samt leveranstid. Förfarandet beskrivs mer ingående i avsnittet 5.1 och framåt.

Om värdet för det enskilda avropet understiger 300 000 SEK kan särskild fördelningsnyckel enligt ramavtalet tillämpas, vilket främst avser kompletteringsköp (Se avsnitt 5.5 och 5.6).

För ramavtalet har fastställts nettopriskorgar vilka täcker in de flesta standardbehov inom respektive anbudsområde och är baserade på de produkter som statistiskt sett vanligen

avropas. Detta utbud är konkurrensutsatt och lättillgängligt via SKIs hemsida, och används därför med fördel vid köp med särskild fördelningsnyckel. Utöver nettopriskorgarna finns bruttoprislistor med generella rabattsatser, vilka hålls tillgängliga via SKIs hemsida. Ramavtalsleverantören har rätt till ersättning enligt nettopris i nettopriskorgarna eller enligt bifogad prisbilaga och bruttoprislista. Från gällande bruttoprislista dras en generell rabattsats. Rabattsatsen är gällande under hela Ramavtalsperioden. Ersättningen reglerar samtliga med uppdraget förenade kostnader.

Kostnader för produktrelaterade tjänster kan tillkomma. Sådana tjänster kan vara t.ex. inbärning, montering, sömnad mm.

Vid avropsformen särskild fördelningsnyckel upp t.o.m. av Beställaren beräknat totalbelopp av 300 000 SEK får Ramavtalsleverantör debitera faktiskt leveranskostnad, dock maximalt 3000 SEK per order. Produkter ska levereras till den plats som Beställaren anvisat.

Vid avropsformen förnyad konkurrensutsättning över ett av Beställaren beräknat totalbelopp av 300 000 SEK får Ramavtalsleverantör offerera leveranskostnad vid varje enskilt avrop. Produkter ska levereras till den plats som Beställaren anvisat.

5.1 AVROP MED FÖRNYAD KONKURRENSUTSÄTTNING

Förnyad konkurrensutsättning ska alltid tillämpas vid köp av möbler och eventuella tillhörande produktrelaterade tjänster som överskrider 300 000 SEK vid varje avrop.

Med produktrelaterade tjänster menas t.ex. inbärning, montering, sömnad, utplacering och efterdragning.

Förfarandet innebär att Beställaren skickar ut en skriftlig avropsförfrågan till samtliga Ramavtalsleverantörer inom anbudsområdet för att på nytt lämna avropssvar (anbud). Detta görs för att avgöra vilken Ramavtalsleverantör som kan erbjuda Beställaren bästa möbler och produktrelaterade tjänster utifrån de villkor som angetts i avropsförfrågan.

I avropsförfrågan anges vilket anbudsområde som avses med avropet. Det är möjligt att avropa inom flera anbudsområden samtidigt, men då måste detta anges i anbudsförfrågan. Ramavtalsleverantörerna för respektive anbudsområde är antagna länsvis, vilka Ramavtalsleverantörerna är i ditt län hittar du på SKIs hemsida. Tänk på att enskilda produkter eller märkningar inte kan utpekas vid avrop.

Önskad tidpunkt för leverans ska också anges. Vidare ska i avropsförfrågan anges en skälig tidsfrist för att lämna avropssvar. Denna tidsfrist fastställs med hänsyn till avropsförfrågans komplexitet samt den tid som behövs för att lämna avropssvar. Avropssvar inkomna efter angiven tidsfrist beaktas inte. Avropssvaren ska vara skriftliga och innehållet i dem omfattas av sekretess fram till det att beslut fattats om val av Ramavtalsleverantör. Kontrakt tilldelas den Ramavtalsleverantör som lämnat det bästa anbudet utifrån de villkor som angetts i avropsförfrågan.

Om efterfrågade möbler och produktrelaterade tjänster inte kan erbjudas ska orsak till detta meddelas Beställaren. Rätten att ta emot avropsförfrågningar kan inte delegeras av Ramavtalsleverantören till underleverantör eller annan leverantör. Beställaren ska meddela de Ramavtalsleverantörer som lämnat avropssvar om vilket beslut som fattats avseende val av Ramavtalsleverantör.

Avropet avslutas och regleras genom att skriftligt Leveransavtal upprättas och tecknas mellan Ramavtalsleverantören och Beställaren.

Observera att fastställda villkor i Ramavtalet inte kan omförhandlas i den förnyade konkurrensutsättningen. Om det är nödvändigt får dock villkoren preciseras och kompletteras. Det är då fråga om att komplettera eller förfina villkoren i Ramavtalet för att fånga upp särskilda omständigheter som behöver uppfyllas för att kunna fullgöra ett enskilt Leveransavtal.

Förenklat avrop med förnyad konkurrensutsättning

Syftet med möjligheten till förenklat avrop med förnyad konkurrensutsättning är att skapa mer användarvänliga avropsmöjligheter. Även leverantörerna på avtalet får effektiviseringsfördelar genom dessa avropsmöjligheter, då avropssvaren kan bli avsevärt förenklade och administrationen minskar. För att kunna använda sig av förenklat avrop med förnyad konkurrensutsättning, gäller som en första förutsättning att endast produkter som motsvarar positionerna i nettopriskorgarna kan avropas. De allra flesta Beställare kan hitta sitt basbehov av möbler i detta sortiment. En andra förutsättning för att kunna använda förenklat avrop med förnyad konkurrensutsättning är att utvärdering sker på lägsta pris. Med fördel används mallen *Inbjudan till förenklat avrop med förnyad konkurrensutsättning* som finns att ladda ner på SKIs hemsida.

Förenklat avrop med förnyad konkurrensutsättning inom förskola

Förskoleområdet har en upphandlad nettopriskorg, med takpriser, på positionsnivå och inget övrigt sortiment ingår. Genom att använda sig av förenklat avrop kan Beställaren skapa en prispress genom förnyad konkurrensutsättning inom en nettopriskorg. Sortimentet finns tillgängligt i en produktkatalog på SKIs hemsida. Beställaren har möjlighet att avropa genom att ange position, storlek, antal, färg och material. Anbudsgivarna svarar då med nytt nettopris, vilket kan vara takpriset eller lägre. Om utvärdering ska ske på annat än pris används normalt förfarande för FKU. Övriga villkor och formella krav måste också framgå. Avropsinbjudan för enkel förnyad konkurrensutsättning finns på SKIs hemsida.

Förenklat avrop med förnyad konkurrensutsättning inom övriga anbudsområden

Förutsatt att Beställaren kan hitta sitt behov av möbler i nettopriskorgarna i respektive anbudsområde kan förenklad förnyad konkurrensutsättning användas även här. Genom att använda sig av förenklat avrop kan Beställaren skapa en prispress genom förnyad konkurrensutsättning inom en nettopriskorg. Sortimentet finns att hitta på SKIs hemsida. Beställaren anger på samma vis som i förskolan önskad position, antal, färg och material. Det måste framgå att inga möbler ur övrigt sortiment accepteras. Anbudsgivarna svarar då

med nytt nettopris. Om utvärdering ska ske på annat än pris används normalt förfarande för FKU. Övriga villkor och formella krav måste också framgå.

Nämnda förnyade konkurrensutsättningar skiljer sig inte från övriga förnyade konkurrensutsättningar på annat vis än att nettopriskorgarna underlättar avropshandhavandet.

Tillämpningsmöjligheter

Ramavtalet är ett flexibelt avtal som erbjuder en mängd tillämpningsmöjligheter där Beställaren kan välja att tillämpa avtalet utifrån sitt behov. Variationsmöjligheterna är många och flexibiliteten stor. Det finns exempelvis möjlighet att avropa ett löpande behov inom ett anbudsområde, avropa en funktion eller att avropa specifika produkter. Vid köp över 300.000 SEK används förnyad konkurrensutsättning och vid köp under 300.000 SEK används särskild fördelningsnyckel. Förfarandena förnyad konkurrensutsättning och särskild fördelningsnyckel beskrivs utförligare nedan.

Avrop av löpande behov

Beställaren kan välja att avropa ett löpande behov avseende en viss tidsperiod inom ett anbudsområde. För att göra detta tillämpas en förnyad konkurrensutsättning, och avropet blir då att betrakta som ett eget ramavtal i ramavtalet. Det finns möjlighet att ställa krav på lämplig e-handelslösning vid den förnyade konkurrensutsättningen för att underlätta hanteringen vid beställning vid denna typ av avrop. En dialog bör föras med leverantörerna inom anbudsområdet för att fastställa vilken nivå på e-handelslösning som de kan erbjuda.

Avrop av funktion

Med avrop av funktion menas att Beställaren beskriver sitt behov för leverantörerna vid en förnyad konkurrensutsättning, så får leverantörerna lämna anbud där de beskriver sin lösning för det efterfrågade behovet. Funktionsavrop har till syfte att skapa kreativa lösningar för en bättre användarmiljö, och används med fördel då en Beställaren inte själva vet hur de bäst kan lösa inredningen i ett utrymme. Meningen är att ta tillvara leverantörernas kompetens när det kommer till inredningslösningar.

Ett enkelt exempel kan vara att Beställaren beskriver att den vill ha ett öppet kontorslandskap för 25 personer, sedan beskrivs vissa variabler som måste finnas t.ex. höj- och sänkbara skrivbord, bullerdämpning och förvaring. Beskrivningen av behovet ska vara så utförligt som möjligt för att få anbud som motsvarar vad som avses, gärna med en ritning av utrymmet bifogat.

Vid funktionsavrop är det lämpligt att föra en dialog med leverantörerna inom anbudsområdet för att ha en bättre möjlighet att fastställa lämpliga tilldelningskriterier. Det är även nödvändigt att upprätthålla de grundläggande upphandlingsrättsliga principerna vid dessa avrop och i synnerhet transparensprincipen samt likabehandlingsprincipen. Det är lämpligt i dessa fall att Beställaren låter anbudsgivarna visa upp sina förslag, och att en jury om minst tre personer får testa och poängbedöma förslagen utifrån i förhand fastställda kriterier (exempelvis funktion och anpassning till befintlig miljö).

Utöver funktionsavropet kan kompletteringsköp upp till 300.000 SEK genomföras med hjälp av särskild fördelningsnyckel.

Avrop av specifika produkter

Med detta avses ett mer klassiskt avrop, där Beställaren vet vilken typ av produkter som ska införskaffas, efterfrågade produkter beskrivs i en anbudsinbjudan som skickas till anbudsgivarna inom anbudsområdet. Dessa inköp kan göras genom förnyad konkurrensutsättning eller med särskild fördelningsnyckel upp till 300.000 SEK.

Nettoprissatt sortiment

För respektive anbudsområde finns ett nettoprissatt sortiment vilket utvärderats inom ramen för ramavtalsupphandlingen. Nettosortimentet är kontrollerat utifrån rådande höga nivå på hållbarhets- och kvalitetskriterier, så att ni Beställare kan förvissa er om att dessa produkter håller en hög standard. Det nettoprissatta sortimentet hittar ni på SKIs hemsida med en produktkatalog för respektive leverantör. Produkterna i nettosortimentet speglar det utbud som vanligtvis beställs inom respektive anbudsområde och motsvarar möbelsерier med valfrihet vad gäller kulör och utformning. Vid köp på särskild fördelningsnyckel rekommenderas att Beställaren väljer ur nettopriskorgarna då dessa produkter är granskade av SKI.

Giftfri förskola

Inom anbudsområdet förskola är enbart en nettoprissatt varukorg upphandlad, inget övrigt möbelsortiment går att köpa på ramavtalet inom det anbudsområdet. Produkterna i nettopriskorgen är kravställda och kontrollerade utifrån gällande krav för giftfri förskola. Syftet med detta är att Beställare ska kunna förvissa sig om att produkter inom detta område uppfyller kraven för giftfri förskola.

Inom anbudsområdet finns det även ett bruttoprissatt kompletterande sortiment med produkter som inte kontrollerats utifrån samma stränga hållbarhetskrav, detta beror på att det på marknaden befintliga kompletterande sortimentet inte uppfyller sådana krav. Vid köp av tillbehör bör beställaren vara uppmärksam på utvecklingen på marknaden och vid sitt avrop kravställa på ett sådant sätt att högsta möjliga hållbarhetsstandard uppnås på tillbehören. Avrop kan göras genom såväl förnyad konkurrensutsättning som med särskild fördelningsnyckel. Nettopriserna är takpriser, så vid en förnyad konkurrensutsättning får anbudsgivarna svara med de för ramavtalet gällande nettopriserna eller lägre.

Listan miljösmarta val

Listan miljösmarta val är framtagen som en informationstjänst till Beställare för att visa produkter med högre prestanda ur hållbarhetssynpunkt. Produkterna på listan uppfyller kraven för Svanenmärkning samt EU-blomman och för inredningstextilier som uppfyller kraven för EU-blomman, Svanen eller Bra miljöval. Tänk på att enskilda produkter eller märkningar inte kan utpekas vid avrop.

E-handel

För att varje Beställare ska kunna tillgodose sina behov för e-handel är det möjligt att vid en förnyad konkurrensutsättning ställa lämpliga krav för att tillgodose dessa behov. Ramavtalet möjliggör för Beställare att ställa krav på e-handel på olika avancerad nivå, de leverantörer som inte kan tillgodose efterfrågat behov kan då avstå att lämna anbud.

Även andra tillämpningsmöjligheter kan finnas.

5.2 INBJUDANS INNEHÅLL

Inbjudan (avropsförfrågan) innehåller dels formulär för grundläggande uppgifter såsom kontaktuppgifter till Ramavtalsleverantör, anbudets giltighetstid och undertecknande av anbud, dels uppgifter om efterfrågade produkter med tillhörande krav, övriga villkor, pris, rabattsatser, tjänster samt eventuellt tim- och fraktkostnad.

I Inbjudan anges vilket anbudsområde som inbjudan avser. Därefter anges vilka produkter som önskas anskaffas och dess funktionalitet samt önskad leveranstid. Utöver detta ska bruttopris, rabattsats och nettopris¹ begäras in. Observera att samtliga efterfrågade produkter måste ingå i leverantörens anbud för att anbudet ska kunna prövas och utvärderas.

Beställaren anger en skälig tidsfrist för att lämna anbud. Denna tidsfrist fastställs med hänsyn till inbjudans omfattning samt den tid som behövs för att lämna anbud. Rekommendationen är 7-10 arbetsdagar, vid funktionsavrop bör ytterligare några dagar läggas till. Anbud inkomna efter angiven tidsfrist får inte beaktas, d v s tas med i prövningen.

5.3 TILLDELNINGSKRITERIUM

Vid avrop med förnyad konkurrensutsättning ska Beställaren skriftligt precisera sina krav och behov. Nedan är angivet några exempel på olika krav som kan användas i en förnyad konkurrensutsättning. Förutom angivna exempel kan andra krav, angivna i anbudsförfrågan, förekomma.

Exempel krav

Funktionalitet - att möblerna ska uppfylla vissa efterfrågade funktioner

Estetisk utformning - att möblerna ska ha en viss efterfrågad estetisk utformning

Anpassning till andra produkter - att möblerna ska passa in med befintliga möbler eller annan inredning

¹ Pris efter avdragen rabattsats.

Anpassning till lokal - att möblerna ska passa in i lokalernas utformning och funktionalitet

Ergonomi - att möblerna uppfyller efterfrågade ergonomiska kvaliteter

Leveranstid - att möblerna ska levereras vid en speciellt angiven leveranstid

Nedan beskrivs hur några utvärderingskriterium **kan** utvärderas och poängsätts i den förnyade konkurrensutsättningen samt förslag på utvärderingsmodell.

5.4 PRIS

Respektive Ramavtalsleverantörs angivna nettopriser för samtliga produkter summeras till ett anbudspris. Om fraktkostnad och eventuell timkostnad tillkommer för efterfrågad tjänst ska även dessa kostnader summeras och ingå i aktuell Ramavtalsleverantörs anbudspris.

Observera att vid förnyad konkurrensutsättning kan lägre (eller högre) priser än de i ramavtalet angivna, erhållas.

5.5 TILLÄMPNING AV SÄRSKILD FÖRDELNINGSNYCKEL

Beställaren väljer den Ramavtalsleverantör som bäst kan tillgodose Beställarens behov vid Avropstillfället med hjälp av nedanstående parametrar. Angivna parametrar är inte rangordnade.

- a) Produktens funktionalitet
- b) Produktens estetiska utformning
- c) Produktens anpassning till befintliga möbler och annan inredning
- d) Produktens anpassning till lokalens utformning och funktionalitet
- e) Produktens ergonomiska kvalitet
- f) Hållbarhetskriterier
- g) Leveranstid
- h) Produktens pris i nettoprislistan/bruttoprislistan och priser för produktrelaterade tjänster, t.ex. inbärning, montering osv.

5.6 PRAKTISK TILLÄMPNING AV SÄRSKILD FÖRDELNINGSNYCKEL

Avrop enligt särskild fördelningsnyckel sker genom att Beställaren i kontakt med Ramavtalsleverantören erhåller ett erbjudande för efterfrågat behov. Beställaren kan välja om kontakten med Ramavtalsleverantören sker skriftligt eller muntligt. SKI har tagit fram en mall och rutinbeskrivning som kan användas vid ett skriftligt förfarande.

I behovsbeskrivningen ska Beställaren ange efterfrågat behov av möbler, önskad leveranstid och sista dag att lämna erbjudande.

Ramavtalsleverantörerna lämnar skriftligt svar till Beställaren med de produkter som leverantörerna anser bäst lämpade utifrån Beställarens behovsbeskrivning.

I ramavtalsleverantörens svar ska ingå uppgifter om vilka möbler som avses, prisuppgifter för dessa och leveranstid. Det skriftliga svaret kan också innehålla bilder, enklare ritningar, illustrationer, hänvisning till uppgifter om produkterna i webb, katalog mm.

Den Ramavtalsleverantör som bäst kan tillhandahålla det behov som Beställaren angivit i behovsbeskrivningen utifrån angivna parametrar i punkt 3.1 väljs.

Beställaren kan själv välja om Beställaren vill kontakta en eller flera leverantörer, för kompletteringsköp upp till 300.000 SEK.

Beställaren måste själv bedöma hur många kompletteringsköp som kan göras. Varje Beställare tar själv ansvar för när gränsen för särskild fördelningsnyckel passeras baserat på produkter, produktrelaterade tjänster samt anbudsområde och tidsperiod.

6 UTSKICK, UTVÄRDERING OCH AVSLUT

6.1 UTSKICK AV INBJUDAN

Inbjudan skickas till samtliga Ramavtalsleverantörer² som har ramavtal inom den kategori och varugrupp som det enskilda avropet omfattar. Inbjudan ska vara skriftlig och sändas via e-post till angivna e-postadresser som leverantör har lämnat. Även anbudet (Ramavtalsleverantörernas svar på inbjudan) ska vara skriftliga. SKL Kommentus Inköpscentral har för detta ramavtal tagit fram en mall för inbjudan.

Svar från Ramavtalsleverantören ska anges i utpekade formulär i inbjudan och vara undertecknat av behörig företrädare. Kriterier som är lämpliga att ange i inbjudan har angetts i avsnitt 5.3 i detta dokument.

6.2 ANBUD

Ramavtalsleverantörerna ska lämna anbud vid varje inbjudan. Om produkten och/eller tjänsten inte kan erbjudas vid avropstillfället ska orsak till detta anges i anbudet.

Anbudet ska sändas elektroniskt och inkomma till Myndighetens adress i angiven i inbjudan, innan tidsfristen löpt ut.

Öppning av anbudet får ske först efter att tidsfristen löpt ut och innehållet i dem ska vara hemligt fram till dess att beslut fattats om val av Ramavtalsleverantör. Inkomna anbud ska registreras i ett öppningsprotokoll.

² All fakturering, alla kontakter och all dialog med Myndigheten ska ske mellan Ramavtalsleverantören och Myndigheten. Ramavtalsleverantören ansvarar för underleverantörs arbete så som för sitt eget arbete. Rätten att motta inbjudningar kan aldrig delegeras av Ramavtalsleverantören till underleverantör eller annan leverantör.

6.3 PRÖVNING

Myndigheten ska först pröva om anbuderna uppfyller samtliga villkor som ställts i inbjudan. Villkoren är samtliga ställda krav på produkterna utan inbördes ordning och eventuell leveranstiden. Därefter går kvarvarande anbud vidare till utvärderingen som beskrivs nedan.

Det anbud som uppfyllt samtliga ställda villkor och som erhållit det lägsta utvärderingspriset tilldelas kontraktet (avropet).

6.3.1 UTVÄRDERING

Den av Myndigheten angivna maximala poängen som kan uppnås är den poäng som angetts för maximal uppfyllelse. Den erhållna poängen för respektive utvärderingskriterium summeras till en totalpoäng.

Här följer ett exempel på utvärderingsmodell som en beställare kan använda sig av, men det är helt upp till varje enskild Beställare att välja modell som bäst tillgodoser behovet vid det enskilda avropet.

Formeln för utvärderingen är följande:

Utvärderingspris = anbudspris * [1 + ((högsta möjliga totalpoäng – anbudets erhållna poäng)/100)]

Den uppnådda poängen för respektive anbud dras från det högsta möjliga angivna totalpoängen som kan uppnås. Om till exempel totalt 50 poäng uppnås, dras detta från högsta möjliga totalpoängen, t.ex. 70 poäng, divideras med 100, varvid kvoten 0,20 uppnås. Anbudspriset räknas härmed upp med 20 procent och resultatet blir anbudets utvärderingspris.

Först beräknas eventuell fraktkostnad genom att multiplicera angiven procentsats med ordersumman. Därefter beräknas anbudspriset utifrån samtliga angivna priser. Följande priser kommer att ligga till grund för beräkningen av anbudspriset som kommer att ingå i anbudsutvärderingen: samtliga produkters nettopriser summerade till ett pris + (timpris för samtliga efterfrågade tjänster x antal timmar) + fraktkostnad = Anbudspris.

Exempel:

Anbudspriset blir sammanlagt 450 000 kr

Anbudet erhåller 20 poäng av 30 möjliga avseende teknisk funktion

Anbudet erhåller 20 poäng av 50 möjliga avseende hållbarhet

Anbudet erhåller 10 poäng av 20 möjliga avseende leveranstid (utgår beroende på behov)

Total uppnådd poäng är 50 av 70. Skillnaden är 20 poäng.

Anbudspriset multipliceras med tilläggsstalet 1,20

Anbudet utvärderingspris = 540 000 kr

Anbudet med det *lägsta* utvärderingspriset är vinnande anbud.

6.4 TILLDELNING (AVROP)

Avropet tilldelas den Ramavtalsleverantör som erhållit det lägsta utvärderingspriset för det aktuella avropet. Myndigheten ska genom beslut meddela via e-post samtliga Ramavtalsleverantörer som lämnat anbud om tilldelningen.

Avropet avslutas därefter genom att skriftligt Kontrakt (Leveransavtal) upprättas. Kontraktet reglerar avropet och tecknas mellan Ramavtalsleverantören och Myndigheten. Villkor för ersättning och fakturering kan preciseras av Myndigheten i Kontraktet.

6.5 INGEN TILLDELNING

Om inget anbud motsvarar Myndighetens villkor ska samtliga tillfrågade Ramavtalsleverantörer via e-post meddelas om att Myndighetens inte tänker avropa mot någon av Ramavtalsleverantörerna. Samma gäller för om Myndigheten av oförutsedda händelser t ex sparkrav m.m. inte kan genomföra avropet.