











Upphandlande organisation

SKL Kommentar Inköpscentral AB
Camilla Stiller

Upphandling

Hygienartiklar och städmaterial 2018
10393
Sista anbudsdag: 2018-10-15 23:59

Symbolförklaring

 Texten ingår i annonsen	 Texten ingår i kvalificeringen
 Texten kommer att ingå i avtalet	 Texten kommer att publiceras i avtalskatalogen
 Texten/frågan innehåller krav som måste uppfyllas	 Texten/frågan innehåller ESPD-krav
 Frågan är viktad och ingår i utvärderingen	 Frågan ställs endast upplysningsvis
 Frågan besvaras av upphandlaren	 Frågan är markerad för särskild uppföljning

4. Krav på varorna och utförandevillkor

4.1 Omfattning

4.1.1 Produkter

ÖVERPRÖVAT - Anbudsområde A omfattar produkter inom följande varugrupper:

Anbud inom område A omfattar samtliga varugrupper och minst den sortimentsbredd som anges i Bilaga 06 - Varukorg anbudsområde A.

1. Torkpapper och servetter
2. Påsar och säckar
3. Handskar
4. Servering
5. Personlig hygien och förband
6. Vård
7. Städmaterial
8. Rengöringsmedel

AVROPSKLART 20190330 Anbudsområde B omfattar produkter inom följande varugrupper: Anbud inom område B kan omfatta hela eller delar av en eller flera varugrupper, varje anbudsgivare anger i Bilaga 08 - Sortimentsbredd anbudsområde B vilka delar anbudet omfattar.

1. Torkpapper och servetter
2. Påsar och säckar
3. Handskar
4. Servering
5. Personlig hygien och förband
6. Vård

7. Städmaterial
8. Rengöringsmedel

4.1.2 Produktprover

SKI och UM ska ha möjlighet att beställa produktprover för kostnadsfri leverans inom 5 dagar. Kravet avser samtliga artiklar i avtalet (av förbrukningskaraktär).

4.2 Tillgänglighet och service

Leverantören ska i kontakter med beställaren tillhandahålla god service och tillgänglighet och snabbt, tydligt och korrekt besvara frågor som rör beställningar.

4.2.1 Kontaktperson

Leverantören ska ha kontaktperson/kundansvarig som SKI och UM kan vända sig till för frågor rörande uppdraget som helhet. Kontaktperson ansvarar för att frågor distribueras internt och att återkoppling till SKI och UM sker.

4.2.2 Kundtjänst

Leverantören ska tillhandahålla en kundtjänst som är tillgänglig under kontorstid helgfria vardagar (kl. 08:00 -16:00). Personalen som arbetar i kundtjänsten ska ha aktuella kunskaper om sortiment som omfattas av ramavtalet och ha kännedom om innehållet i tecknat ramavtal samt muntligen och skriftligen behärska svenska i sådan omfattning att de kan hantera kommunikationen med kunderna på ett tillfredsställande sätt.

En beställning eller förfrågan ska följas av en bekräftelse, av bekräftelsen ska framgå beräknad svarstid. Förfrågningar ska besvaras skyndsamt.

Ange kontaktuppgifter till kundtjänst

Fritext

Hygienartiklar och städ...



4.2.3 Beställning och orderbekräftelse

Leverantören ska kunna ta emot beställningar och skicka orderbekräftelse enligt följande:

- Via webbutik
- Per telefon
- Via e-post
- Via e-handelssystem som används av deltagande myndigheter.

Leverantören ska skicka orderbekräftelse till UM inom 2 arbetstimmar från beställningstillfället. Orderbekräftelsen ska innehålla information om beräknad leveranstid med angivet leveransdatum och ordervärde.

UM ska vid beställning av produkter alltid vända sig till leverantören i egenskap av ramavtalsleverantör. Leverantören ska även ansvara för orderhantering och fakturering och inte hänvisa UM till

underleverantör eller annan samarbetspart.

4.2.4 Kundkonto



Leverantören ska tillhandahålla kundkonton till UM som går att komma åt genom inloggning via e-handelsplats.

Leverantören ska kunna erbjuda UM obegränsat antal kundkonton utan extra kostnad. Varje kundkonto ska ha unikt kundnummer och kunna ha separat leveransadress och faktureringsadress.

Via kundkontot ska UM lätt och överskådligt kunna se följande:

- pågående beställningar med planerat leveransdatum,
- försenade beställningar med planerat leveransdatum,
- orderhistorik med leveransdatum,
- faktureringshistorik.

4.3 E-handel



Oavsett i vilken utsträckning en UM använder sig av e-handel ska antagen ramavtalsleverantör kunna ansluta sig till systemet om UM så begär. Anslutning av UM ska påbörjas omgående och vara genomförd inom 6 veckor från det att UM börjar nyttja ramavtalet. Med e-handel avses alla delar i inköpsprocessen som rör beställning, leverans och fakturahantering. Det omfattar bland annat uppkoppling mot webbutik (punch-out), elektroniska kataloger och SSO, ordererkännande, orderbekräftelse, lokalisering (GLN), faktura mm.

Den standard som ska användas är i första hand den i offentlig sektor använda SFTI (Singel Face To Industry), se www.sfti.se. Parterna överenskommer om vilken av affärsprocesserna som ska användas. Leverantören ska i möjligaste mån tillgodose behovet hos UM.

Ramavtalsleverantören står själv för de eventuella kostnader som det innebär att sätta upp och använda de standarder som refereras till i förfrågningsunderlaget.

För de delar som inte hanteras via e-handel ska leverantören istället bistå med andra lämpliga lösningar för att underlätta UMs inköpsprocess.

4.3.1 Webbutik



Leverantören ska kostnadsfritt kunna tillhandahålla en webbutik för de UM som gör beställningar från ramavtalet. I webbutiken ska respektive enhet få unika inloggningsuppgifter och kundunika prisuppgifter ska åskådliggöras direkt vid inloggning i webbutiken. Konto i webbutiken ska läggas upp inom 3 arbetsdagar.

Följande delar ska ingå i webbutiken:

- UM ska logga in med unik inloggning, i aktuella fall via e-handelssystem och punch-out och/eller Single Sign On (SSO)
- Start sida som tydligt anger att det avser ett ramavtal för SKL Kommentus Inköpscentral AB
- Kundanpassat innehåll för de UM som använder anpassade delar av sortimentet eller liknande
- Attestflöde för centraliserade beställningar

- Information om beställningsrutiner, leveranstider, returhantering och övrig relevant information
- Avtalat sortiment med gällande pris
- Artikelinformation minst bestående av;
 - Artikelnummer
 - Varubenämning
 - Beskrivning av vara
 - Avtalat pris för vara (nettopris)
 - Momssats
 - Enhet
 - Antal enheter i förpackning
 - Miljömärkning, i förekommande fall
 - Produktbild
 - Sökord
- Kontinuerlig uppdatering vid förändring i det upphandlade sortimentet som t.ex. pris, byte av artiklar eller liknande
- Information om senaste beställningarna ska framgå i webbutik för varje enskild beställare för kunna upprepa senaste köp
- Orderhistorik och statistik ska kunna visas i webbutiken.

Webbutiken ska fungera från och med planerad dag för avtalsstart.

4.3.2 Elektronisk katalog

Leverantören ska kostnadsfritt kunna skapa och sända elektronisk produktkatalog för de UM som gör beställningar från ramavtalet. I katalogen ska respektive enhet få motsvarande information som den i webbutiken samt behövlig information för aktuell e-handelslösning. Katalogen ska uppdateras kontinuerligt enligt överenskommelse med UM.

För den UM som önskar avgränsa produktsortimentet i prislista för att tillgodose miljöhänsyn eller liknande ska leverantören tillhandahålla sådan katalog.

4.4 Sortiment

Leverantören ska erbjuda ett sortiment som omfattar ett brett urval artiklar inom respektive varugrupp och kunna tillgodose UM:s olika behov och val inom respektive varugrupp.

De artiklar som finns med i bilagorna 06 - Varukorg och 07- Dolda varukorg är endast ett urval av de artiklar som omfattas av upphandlingen. SKI bedömer att varorna i bilagorna tillsammans motsvarar minst 80 % av de varor som kommer att avropas från ramavtalet.

SKI kan komma att, under ramavtalets löptid, utföra kontroller på vinnande anbudsgivares sortiment som omfattas av upphandlingen.

4.4.1 Ersättningsartikel

Om leverantören tillfälligt inte kan leverera i ramavtalet angiven produkt, är denna skyldig att leverera liknade artikel med minst likvärdig kvalitet, dock först efter kontakt med beställaren. Eventuell ersättningsartikel ska godkännas av beställaren.

4.4.2 Dispenser

Offererat mjukpapper och tvål ska passa i för ändamålet avsedda befintliga dispenser/hållare eller kostnadsfritt bytas ut.

Dispenser betraktas som förbrukningsvara och är UMs egendom efter installation och vid ramavtalets upphörande. Dispenser/hållare ska bytas kostnadsfritt vid behov på UMs begäran.

4.5 Leverans

4.5.1 Leveransvillkor

Vid leverans direkt till beställaren och/eller vid samordnad varudistribution ska leverans utföras i enlighet med Incoterms 2010 Delivered Duty Paid (DDP) till angiven leveransadress.

Leveransvillkoren gäller även om leverantören anlitar fristående transportör.

4.5.2 Samordnad varudistribution

Det finns många UM som har en intern distributör/transportör av varor för att minska antalet transporter. Där samordnas leveranser från flertalet leverantörer innan varorna slutligen levereras till varje enskild beställare.

Leverantören ska medverka till samordnad varudistribution, vilket innebär att leveranser ska ske till en omlastningscentral eller ett centralt lager, definierat av varje UM, istället för till varje enskild beställare inom en UM. Varje enskild beställning ska vara packad och adresserad till beställande enhet. Leverans till distributionscentral eller centralt lager ska ske i överenskommelse med UM.

4.5.3 Fraktavgifter eller fasta leveransdagar

I syfte att minska belastning på miljön och minska hantering av gods ska leverantören bidra till en hållbar och funktionell hantering av leveranser. UM väljer vilket eller vilka av nedan alternativ som lämpar sig för den egna organisationen.

Fasta leveransdagar

UM kan välja att få leverans på fasta leveransdagar (två dagar per vecka) fraktfritt. Veckodagar för leverans beslutas i samråd mellan leverantören och UM. Leverantören ska acceptera att leveranser sker under ordinarie arbetstid på helgfria vardagar, fredag som leveransdag ska enbart förekomma på UMs begäran. För UM som har fasta leveransdagar ska beställningar gjorda senast tre dagar före överenskommen leveransdag ingå i leveransen.

Löpande leveranser

UM som inte väljer att få leverans på fasta leveransdagar betalar faktisk fraktkostnad för beställningar som understiger 300 SEK. För större beställningar ska leveranser vara fraktfria. Högsta acceptabla leveranstid är tre arbetsdagar.

Expressleveranser

UM ska ha möjlighet att få produkterna levererade dagen efter beställning om beställning görs före klockan 16.00. Leverantören kan ta ut ett expresstillägg som är den faktiska kostnaden för leveransen.

Kostnaden för tillägget ska framgå vid beställningen.

Faktisk leveranstid ska anges i orderbekräftelse.

4.5.4 Avbeställning, retur och reklamation

Avbeställning

UM ska kunna avbeställa lagd beställning fram till dess att beställningen har skickats från leverantören. Avbeställning ska kunna göras på telefon och e-post. Det är även önskvärt att kunna göra avbeställningar via e-handel.

Retur

UM ska kostnadsfritt och inom en månad efter leverans kunna returnera beställda produkter som UM haft för påseende eller vid felaktig leverans.

Reklamation

Produkter som är behäftade med fel ska kostnadsfritt bytas ut mot felfri vara. Om byte inte är möjligt ska UM kunna häva köpet och få full återbetalning.

4.6 Generella miljökrav

SKI kan komma att begära in bevis som styrker miljökrav såväl under anbudsprövning som under ramavtalstiden. Bevis för att kraven uppfylls kan bestå av teknisk dokumentation i form av produktinformationsblad, innehållsdeklaration, säkerhetsdatablad, certifiering eller annat relevant dokument.

Som bevis på att krav uppfylls godtas annan märkning om kraven för den märkningen är likvärdiga kraven för den angivna märkningen.

Krav gäller för produkter som offereras i anbudet och tillhandahålls under ramavtalstiden och är inte begränsade till viss varugrupp eller anbudsområde i upphandlingen. Undantag från nedan krav får endast ske i väl motiverade undantag efter godkännande av SKI och/eller berörd UM.

Utöver de krav som ställs i upphandlingen kan UM ställa mer långtgående miljökrav i sin organisation, till exempel utesluta parfymade produkter. Leverantören ska för den UM som så begär tillhandahålla prislistor och webbkataloger där dessa produkter är borttagna ur det beställningsbara sortimentet. Leverantören ska vara väl insatt i aktuella regelverk och aktuell forskning inom området för att kunna bistå med rådgivning till beställare.

Tillhandahållande av bevis under anbudsutvärderingen

Under utvärderingen av anbud är det särskilt viktigt att anbudsgivaren är beredd att med kort varsel tillhandahålla bevis för att kraven uppfylls. Förfrågningar skickas via upphandlingsverktyget TendSign och till den e-postadress som anges för den person som registrerat det konto som används för anbudet.

4.6.1 Tensiders nedbrytbarhet

Tensid som används i rengöringsmedel och kosmetiska produkter ska klara kraven för lätt nedbrytbarhet enligt gällande [OECD-riktlinjer 301 A-F](#).

Undantag:

- Fluor- eller silikontensider i filmbildande golvvårdsmedel undantas från kravet under förutsättning att dessa ej är PFOS (perfluoroktansulfonat) eller PFOA (perfluoroktansyra) eller ämnen som bildar PFOS eller PFOA vid nedbrytning.

4.6.2 Ingående ämnens bioackumulerbarhet

Ingående ämnen i rengöringsmedel och kosmetiska produkter ska inte vara bioackumulerbara enligt förordning [\(EG\) nr 1272/2008](#) om klassificering, märkning och förpackning av ämnen och blandningar (CLP-förordningen).

Undantag:

- Lätt nedbrytbara tensider, enligt gällande OECD:s riktlinjer 301 A-F, undantas från kravet, förutsatt att kända nedbrytningsprodukter inte är bioackumulerbara enligt ovan
- Parfymer

Som ingående ämnen räknas alla ämnen i produkten i halter över 0,01%. Som ingående ämnen räknas avsiktligt tillsatta ämnen och föroreningar från råvarorna och i produkten. Som föroreningar räknas reaktionsprodukter, biprodukter och nedbrytningsprodukter.

4.6.3 Ingående ämnens hälso- och miljöfarlighet

Ämnen som upptas i kemikalieinspektionens lista över utfasningsämnen och prioriterade riskminskningsämnen ska inte förekomma om de har någon av följande faroangivelser:

Hälssofarligt: H300, H301, H310, H311, H330, H331, H340, H341, H350, H351, H360, H361, H370 samt H372.

Allergiframkallande: H317 samt H334.

Miljöfarligt: H400, H410, H411, H412 samt H413.

Utfasningsämnen

- CMR (cancerogen, mutagen eller reproduktionsstörande), kategori 1A och 1B
- PBT/vPvB (persistenta, bioackumulerande och toxiska/mycket persistenta och mycket bioackumulerande)
- Särskilt farliga metaller (kvicksilver, kadmium, bly och deras föreningar)
- Hormonstörande
- Ozonnedbrytande

Prioriterade Riskminskningsämnen

- Mycket hög akut giftighet
- Allergiframkallande
- Mutagen, kategori 2
- Hög kronisk giftighet
- Potentiell PBT/vPvB
- Miljöfarligt, långtidseffekter

Undantag:

- *Konserveringsmedel som är giftklassade med faroangivelserna H301, H311, H331 eller i koncentrationer under märkningsgränsen för hälsoskadlig eller allergiframkallande.*
- *Konserveringsmedel som bryts ned till formaldehyd till mindre än 0,05 viktprocent i slutprodukten.*
- *Föroreningar av NTA (trinatriumnitilotriacetat, CAS 5064-31-3) i halter upp till 0,1 viktprocent i slutprodukten.*
- *Produkter som klassas som miljöfarliga med faroangivelse H400 ifall produkten ingår i ett slutet system och/eller späds ut till en koncentration under klassificeringsgränsen eller bryts ner innan de når reningsverken.*
- *Vid bekämpning av mikroorganismer undantas perättiksyra.*
- *Fluor i tandkräm*

Som ingående ämnen räknas alla ämnen i produkten i halter över 0,01%. Som ingående ämnen räknas avsiktligt tillsatta ämnen och föroreningar från råvarorna och i produkten. Som föroreningar räknas reaktionsprodukter, biprodukter och nedbrytningsprodukter.

4.6.4 Kandidatförteckningen

Vid ramavtalsstart ska information om innehåll av ämnen, som finns upptagna på gällande kandidatförteckning (Artikel 59 i Förordning (EG) nr 1907/2006 om Registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier (Reach)) och som finns i offererade produkter i halter över 0,1 vikts% (1000 mg/kg) per ämne, ges till SKI. Med 0,1 vikt% avses varje individuell del av en vara. (Viktprocenten avser varje individuell del av en sammansatt vara och avser alltså inte 0,1% av en sammansatt produkt, utan 0,1% av varje ingående del.)

Om nya ämnen förs upp på kandidatförteckningen under avtalstiden, ska SKI underrättas om dessa förekommer i offererade produkter. Detta ska ske inom sex månader efter europeiska kemikaliemyndighetens (Echa) offentliggörande av en reviderad kandidatförteckning.

4.6.5 Begränsning av biocider

Som huvudregel ska ämnen som ger antimikrobiell funktion inte vara avsiktligt tillsatta i de produkter som omfattas av anbudet. Produkter ska endast innehålla biocider i syfte att konservera produkt eller råvara.

Undantag:

- *Desinfektionsmedel, produkttyp 1, 2 och 4 enligt bilaga 5 i [biocidförordningen](#).*

4.6.6 Begränsning av Bisfenol A

För produkter som används i hantering av livsmedel gäller att Bisfenol A (CASnr 80-05-7) inte ska utsöndras från produkten i halter över 0,06 mg/kg livsmedel.

4.6.7 Ftalater

Plastfilm som används i hantering av livsmedel ska inte innehålla ftalaterna DEHP (CAS 117-81-7), DBP (CAS 84-74-2), BBP (CAS 85-68-7), DiNP (CAS 28553-12-0, 68515-48-0), DIDP (CAS 26761-40-0,

68515-49-1) och DiBP (CAS 84-69-5).

Ftalater, diestrar av orto-ftalsyra, i halter över 0,1 viktsprocent (1000 mg/kg) per ämne ska inte ingå i engångshandskar av polyvinylkloridhandskar (PVC).

4.6.8 Parfym

Parfym, d.v.s. ämnen/ämnesblandningar som är tillsatta i syfte att förbättra produktens doftegenskaper, ska vara tillverkade enligt [IFRA-normer](#).

Nitromyskföreningar och polycykliska myskföreningar ska inte vara tillsatta i produkten.

4.6.9 Hudvårdande ämne i engångshandskar

Ämnen avsedda att återfukta eller mjukgöra händerna ska inte tillsättas eller återfinnas i de offererade produkterna.

4.6.10 Doseringsanvisningar

För produkter med manuell dosering ska doseringsanvisningar finnas på förpackningen eller i produktblad.

4.6.11 Säkerhetsdatablad

För samtliga produkter inom avtal där säkerhetsdatablad krävs enligt förordning ([EG](#)) nr 1907/2006 om registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier (Reach-förordningen) ska leverantören från avtalsstart ha säkerhetsdatablad fritt tillgängliga och nedladdningsbara för beställaren via sin hemsida eller leverera säkerhetsdatablad i elektronisk form, det vill säga per e-post i pdf-format eller motsvarande.

4.6.12 Blekmetod av mjukpapper

Massa som ingår i pappersprodukter ska vara blekt utan klorgas, d.v.s. enligt ECF- eller TCF-metoden. Det viktade medelvärdet för AOX-utsläpp vid tillverkning av de massor som används ska inte överstiga 0,12 kg/ton massa (med 90 % TS). AOX-utsläpp från varje enskild massa som används ska inte överskrida 0,25 kg/ton massa (med 90 % TS).

4.6.13 Krav på förpackningar

Märkning av förpackningsmaterial

Leverantören ska sträva efter att samtliga förpackningar av plast, kartong/papper och metall är märkta med sorteringsanvisningar enligt FTI:s (Förpacknings- och tidningsinsamlingen) rekommendationer, både i text och med ett pictogram. Pictogram återfinns bl a på [FTI:s webbplats](#).

Producentansvar

Leverantören ska följa Förordning om producentansvar för förpackningar (SFS 2014:1073).

4.7 Delområde A - Traditionellt sortiment

Dessa villkor gäller för anbudsgivare inom delområde A.

ÖVERPRÖVAT 4.7.1 Utvärderingsmodell Anbudsområde A

4.7.1.1 Utvärdering varukorg

Bilaga 06 - Varukorg anbudsområde A innehåller varor som i stor utsträckning efterfrågats på det nuvarande ramavtalet. Varorna är indelade i 8 olika varugrupper vilka är sorterade under flik 1-8 i bilagan.

Samtliga ingående varor måste offereras och vara godkända inom respektive varugrupp för att anbudet ska utvärderas.

En vara får avvika från specifikationen med som mest +/- 5 % förutsatt att det inte påverkar produktens avsedda funktion.

Om ett anbud innehåller vara som inte godkänns av SKI har SKI rätt att låta anbudsgivaren ersätta offererad vara med annan vara förutsatt att den finns listad i bilaga 09 - Övrigt sortiment anbudsområde A och till samma pris som den vara den ersätter.

Bifoga ifylld bilaga 06 -Varukorg anbudsområde A

Bifogad fil

Anbudsområde A - Trad...

4.7.1.2 Utvärdering övrigt sortiment

För att säkerställa att anbudsgivaren även erbjuder förmånliga priser för varor som inte ingår i bilaga 06 - Varukorg anbudsområde A kommer en dold varukorg att utvärderas för offererat övrigt sortiment.

Anbudsgivaren ska bifoga en lista över det övriga sortiment som anbudsgivaren vill ska omfattas av ramavtalet. Bilagan bifogas anbudet i elektroniskt, redigerbart format som Excel, CSV eller liknande.

Listan ska minst innehålla följande information för samtliga offererade artiklar:

- Artikelnummer
- Varubenämning
- Beskrivning av vara
- Offererat pris för vara (nettopris)
- Antal enheter i offererad förpackning
- Enhet
- Miljömärkning, i förekommande fall

Offererat övrigt sortiment får endast bestå av varor som hör till någon av de 8 varugrupperna och måste uppfylla ställda krav enligt detta förfrågningsunderlag. I de fall flera olika förpackningsstorlekar och pall finns att tillgå offereras de i listan övrigt sortiment.

Dold varukorg

Priset för övrigt sortiment kommer utvärderas baserat på en dold varukorg innehållande 28 varor, bilaga 07 - Dold varukorg anbudsområde A. Minst 14 av de efterfrågade varorna måste vara godkända för att anbudet ska utvärderas.

Den dolda varukorgen deponeras hos västsvenska handelskammaren före anbudsöppning och skickas till anbudsgivarna efter anbudsöppning. Anbudsgivarna får då besvara bilagan med varor som ingår i den i anbudet bifogade listan över övrigt sortiment, bilaga 09.

Varor som inte offereras belastas i utvärderingen med medelvärdet av inkomna priser med ett påslag om 25 % för respektive position. Om en artikel i den dolda varukorgen inte offereras av minst två anbudsgivare utgår den ur utvärderingen.

Om ett anbud innehåller vara som inte godkänns av SKI har SKI rätt att låta anbudsgivaren ersätta offererad vara med annan vara förutsatt att den finns listad i bilaga 09 - Övrigt sortiment anbudsområde A och till samma pris som den vara den ersätter.

Bifoga lista med övrigt sortiment, kallad bilaga 09 - Övrigt sortiment anbudsområde A

Bifogad fil

Anbudsområde A - Trad...



4.7.1.3 Utvärdering miljömärkt vara

I utvärderingen av bilaga 06 - Varukorg anbudsområde A samt bilaga 07 - Dold varukorg anbudsområde A ges ett mervärde i utvärderingen för offererade artiklar med tredjeparts-certifierad miljömärkning.

För att beställare via e-handelssystem tydligt ska kunna avgöra om en vara uppfyller de miljökrav som bedöms lämpliga är det värdefullt att sådan märkning framgår och att dessa produkter finns tillgängliga på ramavtalet.

Miljömärkning anges i anvisad kolumn och andelen miljömärkta produkter genererar ett påslag på den sammanräknade anbudssumman för anbudsområdet motsvarande upp till 10 % av totalpriset.

Följande märkningar ges mervärde i utvärderingen: Svanen, Bra Miljöval, FSC, PEFC, EU Ecolabel, Blue Angel.

Som bevis godtas annan märkning om kraven för den märkningen är likvärdiga kraven för den angivna märkningen.

Upphandlaren anger andel godkända miljömärkta produkter

Linjär skala. 0 - 100 procent

Anbudsområde A - Trad...



100 p.

4.7.1.4 Beräkning av jämförpris

Utvärderingsmodell

För beräkning av anbudssumma används modellen "Uppräkningstal i procent". Modellen utgår ifrån varje anbuds anbudssumma och räknar upp den med ett kvalitetsbristtillägg.

Beräkning av kvalitetsbristtillägg

Upphandlaren beräknar andelen offererade artiklar med en tredjeparts-certifierad miljömärkning och anger andelen i procent på en skala mellan 0 och 100. Skillnaden mellan den maximala andelen som kan erhållas och den erhållna andelen är kvalitetsavvikelse. Kvalitetsavvikelsen i procent räknas upp

med ett så kallat uppräkningsstal. I denna upphandling används ett uppräkningsstal på 0,1 per procent vilket innebär att kvalitetsavvikelsen som mest kan uppgå till 10 % av den totala anbudssumman.

Uträkning av anbudssumma

För bilaga - 06 - Varukorg anbudsområde A multipliceras varje artikel med den angivna volym som framgår i kolumn "utvärderingsvolym" innan samtliga poster summeras till en anbudssumma för hela varukorgen.

För bilaga - 07 - Dold varukorg anbudsområde A multipliceras varje artikel med den volym som framgår i kolumn "utvärderingsvolym" innan samtliga poster summeras till en anbudssumma för hela varukorgen. I de fall en vara inte ingår i godkänt offererat sortiment räknas ett belastningspris ut som ersätter anbudspris för aktuell position.

De båda varukorgarna sammanräknas för att generera en total anbudssumma för anbudsområde A.

Upphandlaren anger anbudssumma

Prisfält

Anbudsområde A - Trad...



AVROPSKLART 20190330 4.8 Delområde B - Miljöanpassat sortiment

Dessa villkor gäller för anbudsgivare inom delområde B.

Området består av produkter som uppfyller mer långtgående miljökrav än de generella krav som ställs i upphandlingen. Krav kan vid avrop genom förnyad konkurrensutsättning komma att preciseras ytterligare och kan avse alla delar av produktens livscykel.

4.8.1 Definitioner

- Biobaserat - produkten är helt eller delvis tillverkad av material från växtriket (i denna upphandling avses produkter där andelen material från växtriket ≥ 70 %). I beskrivning av vara ska anges om produkten är tillverkad av biobaserat material samt procentandel.
- Biologiskt nedbrytbart - produkten bryts ned till ämnen som vatten, koldioxid och kompostmaterial (organiskt) om lämnad i naturen eller en kompost. I beskrivningen av vara ska anges om produkten är biologiskt nedbrytbar och hur produkten bryts ned.
- Returplast - framställd av återvunnen plast. Andel returplast ska anges i beskrivning av vara.
- Returfiber - framställd av återvunnet papper. Andel returfiber ska anges i beskrivning av vara.

4.8.2 Utvärderingsmodell Anbudsområde B

4.8.2.1 Sortimentsbredd



I bilaga 08 - Sortimentsbredd anbudsområde B ska anbudsgivaren ange ett av fyra alternativ för varje produkt i listan.

- Kolumn D - Finns i anbudsgivarens utbud vid anbudstillfället
- Kolumn E - Finns i anbudsgivarens utvecklingsplan och kommer finnas tillgängligt senast under 2020
- Kolumn F - Finns i anbudsgivarens utvecklingsplan men inget datum finns för när produkten

kommer finnas tillgänglig

- Kolumn G - Finns inga konkreta planer för denna produkt vid anbudstillfället

Angiven information kommer främst användas för att säkerställa att ett tillräckligt antal leverantörer antas för att tillgodose behov hos UM.

Positionerna 1-27 består av produkter tillverkade i biobaserat material och finns eller är under införande hos UM idag.

En vara får avvika från specifikationen med som mest +/- 5 % förutsatt att det inte påverkar produktens avsedda funktion.

Bifoga ifylld bilaga 08 - Sortimentetsbredd anbudsområde B

Bifogad fil

Anbudsområde B - Milj...



4.8.2.2 Utvärdering sortiment



Anbudsgivaren ska bifoga en lista över det sortiment som anbudsgivaren vill ska omfattas av ramavtalet, bilaga 10 - Offererat sortiment anbudsområde B. Minst de produkter som anbudsgivaren anger i bilaga 08 - Sortimentetsbredd kolumn D, ska ingå i listan. Bilagan bifogas anbudet i elektroniskt, redigerbart format som Excel, CSV eller liknande.

Listan ska minst innehålla följande information för samtliga offererade artiklar:

- Artikelnummer
- Varubenämning
- Beskrivning av vara
- Antal enheter i offererad förpackning
- Enhet
- Ordinarie pris per förpackning
- Offererat pris (nettopris) per förpackning
- Rabattsats
- Miljömärkning, i förekommande fall

Offererat sortiment får endast bestå av varor som hör till någon av de 8 varugrupperna och måste uppfylla ställda krav enligt detta förfrågningsunderlag. I de fall flera olika förpackningsstorlekar och pall finns att tillgå offereras de i listan.

För att underlätta avrop med särskild fördelningsnyckel bör leverantören beskriva produkterna så mycket som möjligt för de kriterier som är listade i 1.3.2.

Bifoga lista med offererat sortiment, kallad bilaga 10 - Offererat sortiment anbudsområde B

Bifogad fil

Anbudsområde B - Milj...

