

Upphandlande organisation

SKL Kommentar Inköpscentral AB
Camilla Stiller

Upphandling


Läromedel 2017
10363
Sista anbudsdag: 2018-12-14 23:59

Symbolförklaring

 Texten ingår i annonsen

 Texten kommer att ingå i avtalet


 Texten/frågan innehåller krav som måste uppfyllas


 Frågan är viktad och ingår i utvärderingen

 Frågan besvaras av upphandlaren

 Texten ingår i kvalificeringen

 Texten kommer att publiceras i avtalskatalogen

 Texten/frågan innehåller ESPD-krav

 Frågan ställs endast upplysningsvis

 Frågan är markerad för särskild uppföljning

Innehåll

4. Krav på produkter och utförandevillkor	4
4.1 Miljökrav	4
4.1.1 Produktsäkerhet för unga skolelever	4
4.1.2 Informationskrav gällande innehåll av särskilt farliga ämnen enligt kandidatförteckningen	4
4.1.3 Innehåll av ftalater	5
4.1.4 Märkning av produkter som innehåller PVC	6
4.1.5 Plastråvara	7
4.1.6 Krav på förpackningar	7
4.2 Tillgänglighet och service	7
4.2.1 Kontaktperson	7
4.2.2 Kundtjänst	7
4.2.3 Beställning och orderbekräftelse	8
4.2.4 Kundkonto	8
4.3 E-handel	9
4.3.1 Webbutik	9
4.4 Sortiment	10
4.4.1 Sortimentsbredd tryckta och digitala läromedel	10
4.4.2 Samarbete med förlag	11
4.4.3 Introduktioner och utbildning	11
4.4.4 Enstaka kapitel för digitala läromedel	11
4.5 Plastning	12

4.6 Reklamfria läromedel	12
4.7 Lärarstöd	12
4.8 Utvärdering av läromedel	12
4.9 Leverans	12
4.9.1 Leveransvillkor	12
4.9.2 Samordnad varudistribution	12
4.9.3 Leveranstider för sortiment i webbutik, vid terminsstart och övrig tid	13
4.9.4 Utgående eller restnoterad produkt	13
4.9.5 Avbeställning, retur och reklamation	13
4.9.6 Emballage	14
4.9.7 Dokumentation	14
4.10 Testperiod för digitala läromedel	14
4.11 Uppdatering av digitala läromedel	14
4.12 Standarder för digitala läromedel	14
4.13 Behörighetsstyrda roller	15
4.14 Licenser	15
4.14.1 Licensers giltighet	15
4.14.2 Licensers användande	15
4.14.3 Licenser efter avslutande	15
4.14.4 Tillgång till läromedel under hela giltighetstiden	15
4.15 Anbudspris - Tryckta läromedel	15
4.16 Anbudspris - Digitala läromedel	17
4.17 Anbudspris - Inlästa läromedel	18

4. Krav på produkter och utförandevillkor

4.1 Miljökrav

Utöver de krav som ställs i upphandlingen kan UM ha mer långtgående mål och ställa högre miljökrav i sin organisation och till exempel utesluta vissa typer av produkter eller ämnen som tillåts i denna upphandling. Leverantören ska för den UM som så begär tillhandahålla prislistor och webbkataloger där dessa produkter är borttagna ur det beställningsbara sortimentet.

Leverantören ska vara väl insatt i aktuella regelverk och aktuell forskning inom området för att kunna bistå med rådgivning till beställare. Aktuella regelverk och rekommendationer innefattar bland annat *Kemikalieinspektionens handlingsplan för en giftfri vardag*, *Upphandlingsmyndighetens kravpaket för giftfri förskola* och *Reach-förordningen (EG) nr 1907/2006*.

Leverantören ska också aktivt arbeta för att underlätta undervisning som ökar kunskapen hos skolelever om hållbar konsumtion.

4.1.1 Produktsäkerhet för unga skolelever

Produkter ska uppfylla kraven enligt produktsäkerhetslag (2004:451) (rådets direktiv 2001/95/EG).

Böcker eller andra artiklar som går att stoppa i munnen får inte innehålla farliga ämnen eller blandningar¹ i halter över 0,1 viktprocent².

¹ klassificerade enligt CLP-förordningen (EG) 1272/2008 som CMR (faroangivelse H350, H351, H340, H341, H360, H361, H362), allergiframkallande (faroangivelse H334, H317), hälsofarliga (faroangivelse H300, H301, H310, H311, H330, H331, H304, H370, H372) eller miljöfarliga (faroangivelse H400, H410, H411, H412, H413).

² med 0,1 viktprocent avses varje individuell del av en vara.

4.1.2 Informationskrav gällande innehåll av särskilt farliga ämnen enligt kandidatförteckningen

Vid ramavtalsstart och under ramavtalstiden ska information om innehåll av ämnen, som finns upptagna på gällande kandidatförteckning (artikel 59 i Förordning (EG) nr 1907/2006 om Registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier (Reach)) och som finns i offererade produkter i halter över 0,1vikt% (1000mg/kg) per ämne, ges till SKI och/eller UM inom 45 dagar efter anmodan. Med 0,1vikt% avses varje individuell del av en vara¹.

Om nya ämnen förs upp på kandidatförteckningen under avtalstiden, ska SKI och/eller UM efter anmodan underrättas om dessa förekommer i offererade produkter. Detta ska ske inom sex månader efter den europeiska kemikaliemyndighetens (Echa) offentliggörande av en reviderad kandidatförteckning.

¹ Viktprocenten avser varje individuell del av en sammansatt vara och avser alltså inte 0,1% av en sammansatt produkt, utan 0,1% av varje ingående del.

4.1.3 Innehåll av ftalater



I de fall produkter innehållande PVC ingår i det offererade sortimentet ska dessa vara fria från de ftalater som finns i tabellen nedan med en haltgräns på 0,1vikt% (1000mg/kg) per ämne och varje enskild åtkomlig PVC-del av den offererade produkten¹.

	Ämne	CAS-nr	EG-nr	Lagstiftning
1.	Di(2-etylhexyl)ftalat (DEHP)	117-81-7	204-211-0	Kandidatlistan Tillstånd - bilaga XIV (4) Begränsning - bilaga XVII (51) RoHS
2.	Benzylbutylftalat (BBP)	85-68-7	201-622-7	Kandidatlistan Tillstånd - bilaga XIV (5) Begränsning - bilaga XVII (51) RoHS
3.	Dibutylftalat (DBP)	84-74-2	201-557-4	Kandidatlistan Tillstånd - bilaga XIV (6) Begränsning - bilaga XVII (51) RoHS
4.	Diisobutylftalat (DIBP)	84-69-5	201-553-2	Kandidatlistan Tillstånd - bilaga XIV (7) RoHS
5.	Diisopentylftalat (DIPP)	605-50-5	210-088-4	Kandidatlistan Tillstånd - bilaga XIV (33)
6.	Bis(2-metoksietyl)ftalat (BMEP) eller Di(2-metoksietyl)ftalat (DMEP)	117-82-8	204-212-6	Kandidatlistan Tillstånd - bilaga XIV (37)
7.	Dipentylftalat (DPP)	131-18-0	205-017-9	Kandidatlistan Tillstånd - bilaga XIV (38)
8.	N-pentylisopentylftalat	776297-69-9	-	Kandidatlistan Tillstånd - bilaga XIV (39)
9.	Dihexylftalat (DnHP)	84-75-3	201-559-5	Kandidatlistan
10.	Di(heptyl, nonyl, undecyl)ftalat (DHNUP) Namn i Kandidatlistan: 1,2-benzendikarboxylsyra-(C7-11)- alkylestrar, grenade och raka	68515-42-4	271-084-6	Kandidatlistan
11.	Diisooheptylftalat (DIHP) eller Di(grenade C6-C8)alkylftalater	71888-89-6	276-158-1	Kandidatlistan

	Namn i Kandidatlistan: 1,2-Benzenedicarboxylic acid, di-C6-8- branched alkyl esters, C7-rich			
12.	Di(raka och grenade C5)alkylftalater Namn i Kandidatlistan: 1,2-benzendikarboxylsyradipentyl- ester, grenad och rak	84777-06-0	284-032-2	Kandidatlistan
13.	Di(raka och grenade C6)alkylftalater Namn i Kandidatlistan: 1,2-Benzendikarboxylsyradihexyl-ester, grenad och rak	68515-50-4	271-093-5	Kandidatlistan
14.	Di(hexyl, octyl, decyl)ftalat Namn i Kandidatlistan: 1,2-benzenedicarboxylic acid, di-C6- 10-alkyl esters	68515-51-5 / 68648-93-1	271-094-0 / 272-013-1	Kandidatlistan
15.	Di-n-oktylftalat (DNOP)	117-84-0	204-214-7	Begränsning - bilaga XVII (52) Leksaker
16.	Diisononylftalat (DINP) 1,2-benzendikarboxylsyra, di-C8-10- alkyl ester, grenad	28553-12-0 och 68515-48- 0	249-079-5 och 271-090-9	Begränsning - bilaga XVII (52) Leksaker
17.	Diisodecylftalat (DIDP) 1,2-benzendikarboxylsyra, di-C9-11- alkyl ester, grenad	26761-40-0 och 68515-49- 1	247-977-1 och 271-091-4	Begränsning - bilaga XVII (52) Leksaker

Godtagbara verifikat: Anbudsgivare och/eller antagen leverantör ska, vid begäran, visa dokumentation t ex i form av ett av nedanstående:

- signerad innehållsdeklaration eller leverantörsförsäkran från tillverkare med namn, titel och datum om att ämnena inte har tillsats.

eller

- Teknisk dokumentation som visar att produkter innehållande PVC är testade för förekomst av de listade ftalater, t ex analysprotokoll.

¹ Viktprocenten avser varje individuell del av en sammansatt vara och avser alltså inte 0,1% av en sammansatt produkt, utan 0,1% av varje ingående del.

4.1.4 Märkning av produkter som innehåller PVC



Leverantören ska i den webbutik som tillhandahålls för de UM som kan beställa från ramavtalet visa produkter som innehåller PVC för att underlätta för UM att välja PVC-fria produkter.

Godtagbara verifikat: Anbudsgivare och/eller antagen leverantör ska, vid begäran, visa dokumentation t ex i form av ett av nedanstående:

- signerad innehållsdeklaration eller leverantörsförsäkran från tillverkare med namn, titel och datum, som visar eventuellt innehåll av PVC i produkten
- säkerhetsdatablad

4.1.5 Plastråvara

Plastråvara som ingår i offererade produkter ska inte innehålla följande ämnen i halter överstigande 0,1 viktprocent¹:

- Bly och dess föreningar
- Kadmium och dess föreningar
- Kvicksilver och dess föreningar
- Sexvärt krom och dess föreningar
- Tennorganiska föreningar
- PAH (Polycykliska aromatiska kolväten)
- Bisfenoler (fri form ej bundna i materialet)

Godtagbara verifikat: Anbudsgivare och/eller antagen leverantör ska, vid begäran, visa dokumentation t ex i form av ett av nedanstående:

- Signerad innehållsdeklaration eller leverantörsförsäkran från tillverkaren med namn, titel och datum
- Analysprotokoll

¹Med 0,1 viktprocent avses varje individuell del av en vara.

4.1.6 Krav på förpackningar

Märkning av förpackningsmaterial

Leverantören ska sträva efter att samtliga förpackningar av plast, kartong/papper och metall är märkta med sorteringsanvisningar enligt FTI:s (Förpacknings- och tidningsinsamlingen) rekommendationer, både i text och med ett pictogram. Pictogram återfinns bl a på [FTI:s webbplats](#).

Producentansvar

Leverantören ska följa Förordning om producentansvar för förpackningar (SFS 2014:1073).

4.2 Tillgänglighet och service

Leverantören ska i kontakter med beställaren tillhandahålla god service och tillgänglighet och snabbt, tydligt och korrekt besvara frågor som rör beställningar.

4.2.1 Kontaktperson

Leverantören ska ha kontaktperson/kundansvarig som SKI och UM kan vända sig till för frågor rörande uppdraget som helhet. Kontaktperson ansvarar för att frågor distribueras internt och att återkoppling till SKI och UM sker.

4.2.2 Kundtjänst

Leverantören ska tillhandahålla en kundtjänst som är tillgänglig under kontorstid helgfria vardagar (kl. 08:00 -16:00 lokal tid). Kostnad för samtal till kundtjänst får inte överstiga normal samtalstaxa för ett lokalt samtal. Personalen som arbetar i kundtjänsten ska vara behjälplig i frågor gällande leverans, restnoteringar och andra typer frågor som rör beställningar. Personalen ska även ha aktuella kunskaper om sortiment som omfattas av ramavtalet och ha kännedom om innehållet i tecknat ramavtal samt

muntligen och skriftligen behärska svenska i sådan omfattning att de kan hantera kommunikationen med kunderna på ett tillfredsställande sätt.

En beställning eller förfrågan ska följas av en bekräftelse, av bekräftelsen ska framgå beräknad svarstid. Förfrågningar ska besvaras skyndsamt dock senast inom en arbetsdag.

Ange kontaktuppgifter till kundtjänst

Fritext

Läromedel 2017



4.2.3 Beställning och orderbekräftelse



Leverantören ska kunna ta emot beställningar och skicka orderbekräftelse enligt följande:

- Via webbutik
- Per telefon (får inte överstiga normal samtalstaxa för ett lokalt samtal)
- Via e-post
- Via e-handelssystem som används av deltagande myndigheter.

Leverantören ska skicka orderbekräftelse till UM inom 2 arbetstimmar från beställningstillfället. Orderbekräftelsen ska innehålla information om beräknad leveranstid med angivet leveransdatum och ordervärde.

För läromedel som inte finns i leverantörens webbutik ska leverantören inom två (2) arbetsdagar svara UM om beställda läromedel utanför anbudsgivarens ordinarie sortiment kan levereras eller inte.

I de fall en lagd order innehåller vara som tagit slut eller inte kan levereras enligt leveranstid, ska detta meddelas beställaren. En restorder ska alltid kunna avbeställas enligt villkor för avbeställning.

Spårning av leveranser ska möjliggöras exempelvis genom att beställaren får spårningsnummer eller motsvarande för leveransen. För de beställare som använder omlastningscentral eller liknande ska en leveransaviseringsfil kunna skickas enligt beställarens instruktioner.

UM ska vid beställning av produkter alltid vända sig till leverantören i egenskap av ramavtalsleverantör. Leverantören ska även ansvara för orderhantering och fakturering och inte hänvisa UM till underleverantör eller annan samarbetspart.

4.2.4 Kundkonto



Leverantören ska tillhandahålla kundkonton till UM som går att komma åt genom inloggning via e-handelsplats.

Leverantören ska kunna erbjuda UM obegränsat antal kundkonton utan extra kostnad. Varje kundkonto ska ha unikt kundnummer och kunna ha separat leveransadress och faktureringsadress.

Via kundkontot ska UM lätt och överskådligt kunna se följande:

- pågående beställningar med planerat leveransdatum,
- försenade beställningar med planerat leveransdatum,
- reklamsärenden,

- orderhistorik med leveransdatum,
- faktureringshistorik.

4.3 E-handel



Oavsett i vilken utsträckning en UM använder sig av e-handel ska antagen ramavtalsleverantör kunna ansluta sig till systemet om UM så begär. Anslutning av UM ska påbörjas omgående. Efter 6 veckor från det att UM börjar nyttja avtalet ska leverantören åtminstone kunna ta emot en beställning via punch-out samt skicka fakturor enligt standarden SFTI Svefaktura. Fullständig e-handel ska vara genomförd inom tre månader om inte parterna överenskommit annat. Med e-handel avses alla delar i inköpsprocessen som rör beställning, leverans och fakturahantering. Det omfattar bland annat uppkoppling mot webbutik (punch-out), elektroniska kataloger och Single Sign On (SSO), ordererkännande, orderbekräftelse, lokalisering (GLN), faktura mm.

Den standard som ska användas är i första hand den i offentlig sektor använda SFTI (Singel Face To Industry), se www.sfti.se. Parterna överenskommer om vilken av affärsprocesserna som ska användas. Leverantören ska i möjligaste mån tillgodose behovet hos UM.

Ramavtalsleverantören står själv för de eventuella kostnader som det innebär att sätta upp och använda de standarder som refereras till i förfrågningsunderlaget.

För de delar som inte hanteras via e-handel ska leverantören istället bistå med andra lämpliga lösningar för att underlätta UMs inköpsprocess.

4.3.1 Webbutik



Leverantören ska kostnadsfritt kunna tillhandahålla en webbutik för de UM som gör beställningar från ramavtalet. I webbutiken ska respektive enhet få unika inloggningsuppgifter och kundunika prisuppgifter ska åskådliggöras direkt vid inloggning i webbutiken. Konto i webbutiken ska läggas upp inom 3 arbetsdagar.

Följande delar ska ingå i webbutiken:

- UM ska logga in med unik inloggning, i aktuella fall via e-handelssystem och punch-out och/eller (SSO)
- Start sida som tydligt anger att det avser ett ramavtal för SKL Kommentus Inköpscentral AB
- Kundenpassat innehåll, med ytterligare anpassning för de UM som använder delar av sortimentet eller liknande
- Attestflöde för centraliserade beställningar
- Information om beställningsrutiner, leveranstider, returhantering och övrig relevant information
- Avtalat sortiment med gällande pris
- Sökfunktion, flexibel med möjlighet till avancerade sökningar och filter för t.ex. ämne, kategori etc.
- Kontinuerlig uppdatering vid förändring i det upphandlade sortimentet som t.ex. pris, uppdatering av artiklar eller liknande
- Information om senaste beställningarna ska framgå i webbutik för varje enskild beställare för att kunna upprepa senaste köp
- Orderhistorik ska kunna visas i webbutiken.

Artikelinformation ska minst bestå av;

- Titel
- Författare/Utgivare
- Artikelnummer (ISBN)
- Ämnesområde
- Avtalat pris för produkten
- Momssats
- Miljömärkning, i förekommande fall
- Produktbild, om sådan finns att tillgå
- Information om upplaga och tidigare upplagor
- För digitala läromedel ska även information om senaste uppdateringen samt systemkrav och kompatibilitet framgå

Artikelinformation bör även innehålla information om;

- Målgrupp
- Läromedlets syfte
- Pedagogisk uppbyggnad
- Koppling till läroplan
- Introduktionsfilm/teaser (max 2-3 min) eller text
- Recensioner från tidigare användare, i de fall sådan information finns att tillgå
- Eventuella garantier
- Eventuella försäkringar

Webbutiken ska fungera från och med planerad dag för avtalsstart. I den mån leverantören kan styra det får ingen reklam eller pop-up fönster förekomma i annat syfte än det som rör genomförande av beställning.

4.4 Sortiment

Leverantören ska erbjuda ett sortiment som omfattar ett brett urval artiklar inom respektive varugrupp och kunna tillgodose UM:s olika behov och målgrupper.

SKI kan komma att, under ramavtalets löptid, utföra kontroller på vinnande anbudsgivares sortiment som omfattas av upphandlingen.

4.4.1 Sortimentets bredd tryckta och digitala läromedel

Leverantören ska ha en stor bredd och djup i sitt sortiment och ska även leverera produkter som inte finns i webbutiken. I det fall ett läromedel inte finns tillgängligt i webbutiken ska anbudsgivaren kunna komplettera sitt sortiment med läromedlet under förutsättning att leverantören som äger läromedlet går med på det.

Leverantören ska tillgodose verksamheternas möjlighet att uppfylla målen i läroplanen (och andra styrande dokument som kan komma att ersätta denna) genom att erbjuda ett brett utbud av titlar inom skolans olika ämnesområden.

- Det ordinarie sortimentet ska minst omfatta läromedel från de fem största förlagen; Gleerups Utbildning, Liber, Natur & Kultur Bokförlaget, Sanoma samt Studentlitteratur.
- Därutöver ska anbudsgivaren kunna tillhandahålla tryckta läromedel från minst 500 andra förlag samt digitala läromedel från minst 50 andra förlag.

Digitala läromedel ska vara kompatibla med de vanligaste webbläsarna och operativsystemen. I den mån det är möjligt ska de även vara öppna för att federera med andra system såsom exempelvis skolfederation. Kompatibilitet ska tydligt framgå, på artikelnivå, för beställare. Eventuell kostnad för integrationer och kopplingar ska framgå.

4.4.2 Samarbete med förlag

På begäran av SKI ska en anbudsgivare genom ett rättsligt bindande åtagande kunna påvisa ett samarbetsförhållande med förlaget som gäller under hela ramavtalsperioden inklusive eventuella förlängningsperioder till exempel genom intyg eller avtal.

För de fem största förlagen som listas i 4.4.1 ska bevis på åtagande bifogas anbudet. För övriga förlag ska leverantören kunna uppvisa bevis för samarbetsavtal för SKI på begäran men handlingarna behöver inte bifogas anbudet.

Bifoga dokument som styrker samarbetsförhållande för de fem största förlagen; Gleerups Utbildning, Liber, Natur & Kultur Bokförlaget, Sanoma samt Studentlitteratur

Läromedel 2017 

Bifogad fil

4.4.3 Introduktioner och utbildning

Introduktioner

Leverantören ska erbjuda införandestöd i form av lämpliga aktiviteter. Tjänsterna kan utföras antingen av leverantören själv, av denne anlitad underleverantör eller av läromedelsproducenten/förlaget. Införandestöd ska ingå kostnadsfritt vid beställning av minst 25 digitala läromedel.

Utbildning

Leverantören ska i sin webbutik tydligt ange de utbildningstjänster som finns tillgängliga för respektive läromedel samt generella utbildningar för digitalt lärande i skolan.

Kompetensutvecklingen ska ha tydlig koppling till pedagogers praktik och bidra till skolornas digitalisering i enlighet med den nationella digitaliseringsstrategin för skolväsendet och gällande läroplan och kursplaner.

Målet med utbildningen är att den ska ge lärare och elever ökad kunskap och idéer om arbetssätt som utvecklar elevernas kompetens. Utbildningen ska bidra till att eleverna får adekvat digital kompetens och/eller ökad insikt i vilka förmågor och kompetenser som kan komma att krävas i ett framtida arbetsliv. Leverantören bör säkerställa att kompetensutvecklingen är framtidssäkrad, omvärldsbevakad men också nytänkande i skolsverige och formad utifrån aktuella styrdokument. Kompetensutveckling ska bygga på vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet. Utbildningen bör utmana lärarna i sina föreställningar om hur lärande ska utformas för att stimulera ungdomars utveckling.

4.4.4 Enstaka kapitel för digitala läromedel

Beställande verksamheter har ofta behov av att använda delar av läromedel och enstaka kapitel. I de fall det är möjligt att beställa delar ska information om det framgå i leverantörens webbutik.

4.5 Plastning

Det ska vara möjligt att få läromedel (böcker) inplastade. Ange tillkommande pris per bok i priset nedan.

Plasten ska vara anpassad för ändamålet och målgruppen.

Priset för plastning får inte överstiga kravgränsen som anges i skalan.

Ange pris för plastning per bok

Linjär skala. 25 - 0 sek. **Kravgräns: 25 sek**

Läromedel 2017



2 p.

4.6 Reklamfria läromedel

Samtliga produkter som levereras ska vara reklamfria.

4.7 Lärarstöd

Lärarstöd i form av en lärarhandledning, ska tillhandahållas vid köp av läromedel i de fall sådan finns att tillgå. Av produktbeskrivning ska framgå information om den lärarhandledning som är avsedd för det aktuella läromedlet och om den ingår i köpet eller är förenad med tillkommande kostnad.

4.8 Utvärdering av läromedel

Det ska finnas möjlighet för UM att utvärdera läromedel och sätta betyg och eller kommentera i fritext. Utvärderingen ska finnas tillgänglig på eller via länk från webbutiken och ska redovisas på läromedlets sida. Utvärderingen ska fungera som en vägledning för beställare som vill köpa läromedlet.

4.9 Leverans

4.9.1 Leveransvillkor

Leverans av läromedel i fysisk form

Vid leverans direkt till beställaren och/eller vid samordnad varudistribution ska leverans utföras i enlighet med Incoterms 2010 Delivered Duty Paid (DDP) till angiven leveransadress.

Leveransvillkoren gäller även om leverantören anlitar fristående transportör.

Leverans i digital form

Läromedel ska kunna levereras direkt in i UMs plattform/lärverktyg, via till exempel Skolon och liknande automatiserade lösningar. Det ska även gå att få läromedel skickat till den e-postadress som användes i samband med beställningen eller till kundkonton på e-handelsplatsen. Det digitala läromedlet anses levererat först då samtliga anvisningar är lämnade och förutsättningar för att använda läromedlet är uppfyllda.

4.9.2 Samordnad varudistribution

Det finns många UM som har en intern distributör/transportör av varor för att minska antalet transporter.

Där samordnas leveranser från flertalet leverantörer innan varorna slutligen levereras till varje enskild beställare.

Leverantören ska medverka till samordnad varudistribution, vilket innebär att leveranser ska ske till en omlastningscentral eller ett centralt lager, definierat av varje UM, istället för till varje enskild beställare inom en UM. Varje enskild beställning ska vara packad och adresserad till beställande enhet. Leverans till distributionscentral eller centralt lager ska ske i överenskommelse med UM.

UM ska kunna dela upp sina beställningar i lämpliga enheter. Leverantören ska märka emballage och fakturor enligt UMs önskemål (ämne, lärare, kurs, husbyggnad, etc). Varje UM ska få sin beställning anpassad till sina förutsättningar.

4.9.3 Leveranstider för sortiment i webbutik, vid terminsstart och övrig tid

I syfte att minska belastning på miljön och minska hantering av gods ska leverantören bidra till en hållbar och funktionell hantering av leveranser. I den mån det är möjligt ska leverantören ombesörja att leveranser samordnas för att minska mängden transporter.

Leveranser

För beställningar som görs under annan tid än inför terminsstart, det vill säga med leverans vid annan tid än veckorna 1-2 samt 30-33, ska leverans ske inom sju arbetsdagar för svenska läromedel (på svenska och utländska språk) och inom 14 arbetsdagar för utländska läromedel. För de tryckta läromedel som beställs med plastning tillkommer ytterligare två dagar till leveranstiden. För leveranser enligt dessa villkor får ingen fraktavgift tas ut.

Leverans inför terminsstart

Inför terminsstart, i synnerhet höstterminen, görs stora beställningar av läromedel. Dessa leveranser utgör en stor andel av de beställningar som görs på ramavtalet. För att säkerställa att alla leveranser hinner genomföras i god tid innan terminsstarten behöver dessa beställningar genomföras med god framförhållning. För höstterminen ska beställningar senast läggas senast vecka 23 för leverans under veckorna 30-33. För vårterminen ska beställningar senast läggas vecka 49 för leverans under veckorna 1-2. För leverans inför terminsstart får ingen fraktavgift tas ut.

Expressleveranser

UM ska ha möjlighet att få läromedel ur det lagerhållna sortimentet i webbutiken levererade inom två arbetsdagar efter beställning. Leverantören kan ta ut ett expresstillägg som är den faktiska kostnaden för leveransen. Kostnaden för tillägget ska framgå vid beställningen.

Leveransmottagning för läromedel i fysisk form

Den UM som så önskar ska kunna specificera vilka dagar och tider leverans kan genomföras t.ex. om godsmottagning eller omlastningscentral har begränsade öppettider under semesterperiod eller helger.

4.9.4 Utgående eller restnoterad produkt

Om leverantören tillfälligt inte kan leverera i ramavtalet angiven produkt eller om produkt utgått ur sortimentet har beställaren rätt att avbeställa produkten. Beställaren har ingen skyldighet att godkänna ersättningsprodukt.

4.9.5 Avbeställning, retur och reklamation

Avbeställning

UM ska kunna avbeställa lagd beställning fram till dess att beställningen har skickats från leverantören. Avbeställning ska kunna göras på telefon och e-post. Det är även önskvärt att kunna göra avbeställningar via e-handel. För produkter med utrustning som t.ex. plastning kan avbeställning ske fram till dess att produkten utrustats.

Retur

UM ska kostnadsfritt och inom en månad efter leverans kunna returnera beställda produkter som UM haft för påseende eller vid felaktig leverans.

Reklamation

Produkter som är behäftade med fel ska kostnadsfritt bytas ut mot felfri vara. Om byte inte är möjligt ska UM kunna häva köpet och få full återbetalning.

4.9.6 Emballage 

Leverantören ska förpacka och märka varan enligt ramavtalet samt förse varan med det emballage som erfordras för transport av varan. Emballage och märkning ska uppfylla de krav som följer av lag eller annan författning. Detta även i fråga om regler rörande återanvändning och återvinning.

Vid leverans på pall ska leverantören kostnadsfritt återta sina pallar om inget annat avtalats mellan beställaren och leverantören.

4.9.7 Dokumentation 

Nödvändigt informationsmaterial, säkerhetsföreskrifter, användarmanualer, eller annan nödvändig dokumentation ska medfölja leveransen och utgör en del av varan. Handlingarna ska vara skrivna på svenska om inte annat överenskommit.

4.10 Testperiod för digitala läromedel 

Samtliga digitala läromedel ska innehålla en testperiod på minst 30 dagar. Testperioden ska vara gratis.

4.11 Uppdatering av digitala läromedel 

Uppdatering av läromedel får ske. Information om uppdateringar ska framgå av läromedlet.

Större uppdateringar som ändrar läromedlets innehåll eller struktur ska tydligt och med god framförhållning kommuniceras till UM.

Oavsett de uppdateringar som sker ska läromedel bibehålla ursprunglig kompatibilitet med operativsystem, webbläsare etc om inte annat överenskommit med UM.

4.12 Standarder för digitala läromedel 

För att hålla en hög kvalitet och funktionalitet är det viktigt att de olika system som används i undervisningen är lätta att hantera. För att underlätta arbetet ska leverantören i den utsträckning det är möjligt erbjuda produkter som är anpassade till lämplig standard (t.ex. SS12000) och federation (t.ex. Egil SCIMClient (ESC)).

4.13 Behörighetsstyrda roller

För digitala läromedel ska finnas minst två behörighetsstyrda roller, en för lärare och en för elev. För licenser med flera nivåer användare som t.ex. skola eller kommun ska ytterligare roller för administration av läromedlet erbjudas.

4.14 Licenser

Digitala läromedel ska gå att beställa med minst nedanstående licensnivåer:

Kommun - Samtliga elever inom en kommun

Skola - Samtliga elever på skolan

Klass - Samtliga elever i en klass

Grupp - Samtliga elever i en grupp

Elev - Enskild individ

Lärare - Enskild lärare

Lärarteam - Flera lärare i samarbete

I de fall olika gruppstorlekar prissätts olika, t.ex. liten, medelstor eller stor kommun, ska priser framgå med intervall användare i gruppen specificerat.

4.14.1 Licensers giltighet

Licensernas giltighet ska minst gå att beställa inom tidsintervallerna 1, 2 och 3 läsår. Det finns också en stark önskan från beställare att även kunna beställa licenser med en giltighet med tidsintervallerna 3, 6 och 12 månader. I webbutiken ska licensens giltighetstid tydligt framgå och om flera alternativa giltighetstider finns tillgängliga ska de exponeras i webbutiken.

4.14.2 Licensers användande

En licens ska inte vara låst till en person. En heltidslicens ska kunna användas av flera personer, dock inte vid samma tillfälle.

När en licens överlämnas från en person till en annan ska det resultat som licensen genererat för den första personen kunna utläsas och sparas på samma sätt som beskrivs i 4.14.3.

4.14.3 Licenser efter avslutande

Resultatet som en licens genererar för en person ska kunna utläsas och sparas när licensen giltighetstid löper ut. Resultatet ska kunna utläsas på ett sätt som gör informationen blir användbar vid exempelvis betygsättning. Informationen ska vara krypterad.

4.14.4 Tillgång till läromedel under hela giltighetstiden

Samtliga läromedel som köps genom ramavtalat ska vara tillgängliga för UM genom hela giltighetstiden som licenserna löper och avser.

4.15 Anbudspris - Tryckta läromedel

Ange rabatt/påslag på pris för tryckta läromedel. Observera att den procentuella rabatten/påslaget är

fast och gäller på leverantörens hela sortiment inom produktområdet. Om rabatt lämnas ska det anges med minustecken medan påslag anges som positivt tal.


Rabatt/Påslag lämnas på en linjärskala som är expanderbar, det innebär att även högre eller lägre värde än de inom angivet spann utvärderas. Varje procentandel har samma värde som inom spannet.

a. Ange rabatt/påslag för tryckta svenska läromedel (F-pris) vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33 - från de fem kravställda förlagen Gleerups Utbildning, Liber, Natur & Kultur Bokförlaget, Sanoma samt Studentlitteratur

Läromedel 2017  41,21 p.


Linjär skala. -5 - -12 procent. Expanderad skala

b. Ange rabatt/påslag för tryckta svenska läromedel (F-pris) med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52) - från de fem kravställda förlagen Gleerups Utbildning, Liber, Natur & Kultur Bokförlaget, Sanoma samt Studentlitteratur

Läromedel 2017  21,82 p.


Linjär skala. -5 - -12 procent. Expanderad skala

c. Ange rabatt/påslag för tryckta svenska läromedel (F-pris) vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33 - övriga förlag

Läromedel 2017  5,66 p.


Linjär skala. 0 - -10 procent. Expanderad skala

d. Ange rabatt/påslag för tryckta svenska läromedel (F-pris) med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52) - övriga förlag

Läromedel 2017  2,42 p.


Linjär skala. 0 - -10 procent. Expanderad skala

e. Ange rabatt/påslag för tryckta utländska läromedel (L-pris) vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33


Läromedel 2017  1,62 p.

Linjär skala. -5 - -20 procent. Expanderad skala


f. Ange rabatt/påslag för tryckta utländska läromedel (L-pris) med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52)

Läromedel 2017  0,81 p.


Linjär skala. -5 - -20 procent. Expanderad skala

g. Ange rabatt/påslag för tryckta lärarhandledningar vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33Läromedel 2017  1,62 p.


Linjär skala. 0 - -12 procent. Expanderad skala

h. Ange rabatt/påslag för tryckta lärarhandledningar med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52)Läromedel 2017  0,81 p.

Linjär skala. 0 - -12 procent. Expanderad skala

i. Ange rabatt/påslag för tryckta läromedel för SFI undervisning vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33Läromedel 2017  2,42 p.

Linjär skala. 0 - -20 procent. Expanderad skala


j. Ange rabatt/påslag för tryckta läromedel för SFI undervisning med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52)Läromedel 2017  1,62 p.

Linjär skala. 0 - -20 procent. Expanderad skala


4.16 Anbudspris - Digitala läromedel

Ange rabatt/påslag på pris för digitala läromedel. Observera att den procentuella rabatten/påslaget är fast och gäller på leverantörens hela sortiment inom produktområdet. Om rabatt lämnas ska det anges med minustecken medan påslag anges som positivt tal.

Rabatt/Påslag lämnas på en linjärskala som är expanderbar, det innebär att även högre eller lägre värde än de inom angivet spann utvärderas. Varje procentandel har samma värde som inom spannet.


a. Ange rabatt/påslag för digitala svenska läromedel (F-pris) vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33 - från de fem kravställda förlagen Gleerups Utbildning, Liber, Natur & Kultur Bokförlaget, Sanoma samt StudentlitteraturLäromedel 2017  8,76 p.

Linjär skala. -5 - -20 procent. Expanderad skala

b. Ange rabatt/påslag för digitala svenska läromedel (F-pris) med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52) - från de fem kravställda förlagen Gleerups Utbildning, Liber, Natur & Kultur Bokförlaget, Sanoma samt StudentlitteraturLäromedel 2017  4,64 p.


Linjär skala. -5 - -20 procent. Expanderad skala

c. Ange rabatt/påslag för digitala svenska läromedel (F-pris) vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33 - övriga förlag

Läromedel 2017  1,20 p.


Linjär skala. 0 - -15 procent. Expanderad skala

d. Ange rabatt/påslag för digitala svenska läromedel (F-pris) med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52) - övriga förlag

Läromedel 2017  0,52 p.


Linjär skala. 0 - -15 procent. Expanderad skala

e. Ange rabatt/påslag för digitala utländska läromedel (L-pris) vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33

Läromedel 2017  0,34 p.


Linjär skala. -5 - -25 procent. Expanderad skala

f. Ange rabatt/påslag för digitala utländska läromedel (L-pris) med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52)

Läromedel 2017  0,17 p.


Linjär skala. -5 - -25 procent. Expanderad skala

g. Ange rabatt/påslag för digitala lärarhandledningar vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33

Läromedel 2017  0,34 p.


Linjär skala. 0 - -15 procent. Expanderad skala

h. Ange rabatt/påslag för digitala lärarhandledningar med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52)

Läromedel 2017  0,17 p.


Linjär skala. 0 - -15 procent. Expanderad skala

i. Ange rabatt/påslag för digitala läromedel för SFI undervisning vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33

Läromedel 2017  0,52 p.

Linjär skala. -5 - -25 procent. Expanderad skala

j. Ange rabatt/påslag för digitala läromedel för SFI undervisning med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52)

Läromedel 2017  0,34 p.

Linjär skala. -5 - -25 procent. Expanderad skala


4.17 Anbudspris - Inlästa läromedel

Ange rabatt/påslag på pris för inlästa läromedel. Observera att den procentuella rabatten/påslaget är fast och gäller på leverantörens hela sortiment inom produktområdet. Om rabatt lämnas ska det anges med minustecken medan påslag anges som positivt tal.

Rabatt/Påslag lämnas på en linjärskala som är expanderbar, det innebär att även högre eller lägre värde än de inom angivet spann utvärderas. Varje procentandel har samma värde som inom spannet.

Ange rabatt/påslag för inlästa läromedel.

Linjär skala. 10 - -10 procent. Expanderad skala

Läromedel 2017  1 p.