

Avropsstöd

Vägledning Läromedel 2017

Innehåll

1.	Inledning.....	3
2.	Ramavtalsleverantör	3
3.	Omfattning	3
4.	Sortiment.....	3
4.1.	Kompatibilitet.....	3
5.	Avrop på ramavtalet.....	3
6.	Personuppgiftsbiträdesavtal	4
7.	Kundtjänst	4
	Kontaktuppgifter	4
8.	Pris	4
9.	Leveransvillkor.....	6
	Leverans i digital form	6
	Leveranser	6
	Leverans inför terminsstart.....	6
	Expressleveranser.....	6
	Leveransmottagning för läromedel i fysisk form	6
10.	Avbeställning, retur och reklamation.....	6
	Avbeställning	7
	Retur	7
	Reklamation.....	7
11.	Statistik.....	7

1. Inledning

Detta avropsstöd är framtaget för Upphandlande myndighet (UM)/Upphandlande enhet (UE) i syfte att underlätta vid avrop från ramavtalet Läromedel 2017. Vid frågor kontakta kundsupport vid SKL Kommentar Inköpscentral AB (SKI) <https://www.sklikommentus.se/om-oss/kontakta-oss/>

Avropande myndigheter och enheter är fria att utforma sina avrop hur de vill så länge dessa inte strider mot ramavtalets villkor eller mot Lagen om offentlig upphandling (LOU).

De krav som ställdes i upphandlingen framgår i bilagan *Krav på produkter och utförandevillkor*.

2. Ramavtalsleverantör

På detta ramavtal för läromedel är LäroMedia Bokhandel Örebro Aktiebolag, 556416-2757 ensam leverantör.

3. Omfattning

Ramavtalet omfattar läromedel i tryckt och digitalt utförande, även hybrider av de två omfattas. Ramavtalet omfattar även tillhörande tjänster och utbildningsmaterial.

Med läromedel avses tryckta böcker, digitala läromedel och annat pedagogiskt material tillsammans med fortbildningsmaterial för lärare som finns tillgängligt på den svenska marknaden. Ramavtalet omfattar både svenska läromedel (på svenska och utländska språk) och utländska läromedel.

4. Sortiment

Leverantören har en stor bredd och djup i sitt sortiment och kan även leverera produkter som inte finns i webbutiken. I det fall ett läromedel inte finns tillgängligt i webbutiken ska leverantören kunna komplettera sitt sortiment med läromedlet under förutsättning att leverantören som äger läromedlet går med på det.

- Det ordinarie sortimentet omfattas minst av läromedel från de fem största förlagen; Gleerups Utbildning, Liber, Natur & Kultur Bokförlaget, Sanoma samt Studentlitteratur.
- Därutöver tillhandahåller leverantören tryckta läromedel från minst 500 andra förlag samt digitala läromedel från minst 50 andra förlag.

4.1. Kompatibilitet

Digitala läromedel ska vara kompatibla med de vanligaste webbläsarna och operativsystemen. I den mån det är möjligt ska de även vara öppna för att federera med andra system såsom exempelvis skolfederation. Kompatibilitet ska tydligt framgå, på artikelnivå, för beställare. Eventuell kostnad för integrationer och kopplingar ska framgå.

5. Avrop på ramavtalet

De som har rätt att avropa från ramavtalet framgår av Bilaga 01 - Avropsberättigade parter
Läromedel 2017.

6. Personuppgiftsbiträdesavtal

Om personuppgifter behandlas av leverantören, förlaget eller läromedelsproducenten ska ett personuppgiftsbiträdesavtal upprättas i samband med avrop. Mall för personuppgiftsbiträdesavtal framgår av Bilaga 04 – Personuppgiftsbiträdesavtal.

7. Kundtjänst

Leverantören tillhandahåller en kundtjänst som är tillgänglig under kontorstid helgfria vardagar (kl. 08:00 -17:00 lokal tid).

Kontaktuppgifter

- Telefon: 019-206900
- e-post (order och generella frågor): order@laromedia.se
- e-post (frågor kring utländskt material): international@laromedia.se
- e-post (frågor kring modersmål): modersmal@laromedia.se

8. Pris

Priser räknas på F-pris och L-pris.

F-pris betyder förlagspris, dvs det pris som förlagen sätter på läromedlet. All svenska läromedel omfattas av F-pris. L-pris betyder listpris, dvs det listpriset på utländska läromedel. Ramavtalet erbjuder UM/UE fasta rabatter enligt prislistan nedan. Observera att rabattsatserna skiljer beroende på om beställningen görs inför terminsstart eller övrig tid, av listan framgår vilka leveranstider den aktuella rabatten gäller.

Rabatter - tryckta läromedel	Ramavtalspris
Rabatt för tryckta svenska läromedel (F-pris) vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33 - från de fem kravställda förlagen Gleerups Utbildning, Liber, Natur & Kultur Bokförlaget, Sanoma samt Studentlitteratur	-6 %
Rabatt för tryckta svenska läromedel (F-pris) med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52) - från de fem kravställda förlagen Gleerups Utbildning, Liber, Natur & Kultur Bokförlaget, Sanoma samt Studentlitteratur	-2 %
Rabatt för tryckta svenska läromedel (F-pris) vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33 - övriga förlag	-6 %
Rabatt för tryckta svenska läromedel (F-pris) med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52) - övriga förlag	-2 %
Rabatt för tryckta utländska läromedel (L-pris) vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33	-7 %
Rabatt för tryckta utländska läromedel (L-pris) med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52)	- 7 %

Rabatt för tryckta lärarhandledningar vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33	-6 %
Rabatt för tryckta lärarhandledningar med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52)	- 2 %
Rabatt för tryckta läromedel för SFI undervisning vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33	-6 %
Rabatt för tryckta läromedel för SFI undervisning med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52)	-2 %
Rabatter - digitala läromedel	
Rabatt för digitala svenska läromedel (F-pris) vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33 - från de fem kravställda förlagen Gleerups Utbildning, Liber, Natur & Kultur Bokförlaget, Sanoma samt Studentlitteratur	-6 %
Rabatt för digitala svenska läromedel (F-pris) med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52) - från de fem kravställda förlagen Gleerups Utbildning, Liber, Natur & Kultur Bokförlaget, Sanoma samt Studentlitteratur	-2 %
Rabatt för digitala svenska läromedel (F-pris) vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33 - övriga förlag	-6 %
Rabatt för digitala svenska läromedel (F-pris) med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52) - övriga förlag	-2 %
Rabatt för digitala utländska läromedel (L-pris) vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33	-7 %
Rabatt för digitala utländska läromedel (L-pris) med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52)	-7 %
Rabatt för digitala lärarhandledningar vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33	-6 %
Rabatt för digitala lärarhandledningar med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52)	-2 %
Rabatt för digitala läromedel för SFI undervisning vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33	-6 %
Rabatt för digitala läromedel för SFI undervisning med leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-52)	-2 %
Pris för plastning av böcker	
Pris för plastning per bok	25,00 kr
Rabatt - inlästa läromedel	
Rabatt för inlästa läromedel.	0 %

9. Leveransvillkor

Vid leverans direkt till beställaren och/eller vid samordnad varudistribution ska leverans utföras i enlighet med Incoterms 2010 Delivered Duty Paid (DDP) till angiven leveransadress.

Leverans i digital form

Läromedel ska kunna levereras direkt in i UMs plattform/lärverktyg, via till exempel Skolon och liknande automatiserade lösningar. Det ska även gå att få läromedel skickat till den e-postadress som användes i samband med beställningen eller till kundkonton på e-handelsplatsen. Det digitala läromedlet anses levererat först då samtliga anvisningar är lämnade och förutsättningar för att använda läromedlet är uppfyllda.

9.1. Leveranstider för sortiment i webbutik, vid terminsstart och övrig tid

I syfte att minska belastning på miljön och minska hantering av gods ska leverantören bidra till en hållbar och funktionell hantering av leveranser. I den mån det är möjligt ska leverantören ombesörja att leveranser samordnas för att minska mängden transporter.

Leveranser

För beställningar som görs under annan tid än inför terminsstart, det vill säga med leverans vid annan tid än veckorna 1-2 samt 30-33, ska leverans ske inom sju arbetsdagar för svenska läromedel (på svenska och utländska språk) och inom 14 arbetsdagar för utländska läromedel. För de tryckta läromedel som beställs med plastning tillkommer ytterligare två dagar till leveranstiden. För leveranser enligt dessa villkor får ingen fraktagift tas ut.

Leverans inför terminsstart

Inför terminsstart, i synnerhet höstterminen, görs stora beställningar av läromedel. Dessa leveranser utgör en stor andel av de beställningar som görs på ramavtalet. För att säkerställa att alla leveranser hinner genomföras i god tid innan terminsstarten behöver dessa beställningar genomföras med god framförhållning. För höstterminen ska beställningar senast läggas senast vecka 23 för leverans under veckorna 30-33. För vårterminen ska beställningar senast läggas vecka 49 för leverans under veckorna 1-2. För leverans inför terminsstart får ingen fraktagift tas ut.

Expressleveranser

UM ska ha möjlighet att få läromedel ur det lagerhållna sortimentet i webbutiken levererade inom två arbetsdagar efter beställning. Leverantören kan ta ut ett expresstillägg som är den faktiska kostnaden för leveransen. Kostnaden för tillägget ska framgå vid beställningen.

Leveransmottagning för läromedel i fysisk form

Den UM som så önskar ska kunna specificera vilka dagar och tider leverans kan genomföras t.ex. om godsmottagning eller omlastningscentral har begränsade öppettider under semesterperiod eller helger.

10. Avbeställning, retur och reklamation

Avbeställning

UM ska kunna avbeställa lagd beställning fram till dess att beställningen har skickats från leverantören. Avbeställning kan göras på telefon eller e-post. Det är även önskvärt att kunna göra avbeställningar via e-handel. För produkter med utrustning som t.ex. plastning kan avbeställning ske fram till dess att produkten utrustats.

Retur

UM ska kostnadsfritt och inom en månad efter leverans kunna returnera beställda produkter som UM haft för påseende eller vid felaktig leverans.

Reklamation

Produkter som är behäftade med fel ska kostnadsfritt bytas ut mot felfri vara. Om byte inte är möjligt ska UM kunna häva köpet och få full återbetalning.

11. Statistik

Vid begäran från en upphandlande myndighet, ska leverantören inkomma med årlig statistik över genomförda beställningar på artikelnivå för den egna organisationen. Av statistiken ska minst framgå förlag, artikel, beställningsdatum, beställande organisation samt pris.